Informe de sostenibilidad

2025

AGV Open Market



Tabla de contenidos

01 MENSAJE DEL GERENTE

02 ACERCA DE ESTE INFORME

03 MOVILIDAD CON PROPÓSITO
· ¿Quiénes somos?
· Nuestra Cadena de valor

04 RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD
· Estrategia de sostenibilidad
· Análisis de doble materialidad

05 RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE
· Logística y transporte sostenible
· Crecimiento financiero
· Innovación y transformación tecnológica
· Responsabilidad en la cadena de suministro

06 EL COMPROMISO DETRÁS DE CADA ENTREGA
·Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo
·Desarrollo del talento e inclusión
·Relacionamiento con clientes y usuario final

07 OPERACIÓN RESPONSABLE CON EL FUTURO
·Economía circular en la gestión de residuos
·Transición y eficiencia energética
·Seguimiento, seguridad y continuidad logística

08 TABLA GRI

Mensaje del Gerente

GRI [2.2]

En **AGV Open Market**, nos enorgullece presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad elaborado de manera independiente, correspondiente al año 2025. Este hito no solo marca un avance en transparencia, sino que refleja con claridad quiénes somos y hacia dónde vamos.

Con más de 40 años de trayectoria en Colombia y Brasil, hemos construido una operación basada en la confianza, la excelencia y la capacidad de adaptarnos. Nuestro propósito se mantiene firme: **generar bienestar a través de soluciones logísticas confiables,** creando valor para nuestros clientes, colaboradores y aliados.

El 2025 ha sido un año de transformación profunda. Afrontamos una transición de accionistas y una reestructuración corporativa que nos exigió actuar con foco, disciplina y sentido de urgencia. Priorizamos lo esencial: estabilizar nuestra cultura, proteger el conocimiento crítico y asegurar la continuidad operativa. Y lo hicimos bien.

Hoy, los resultados respaldan ese esfuerzo conjunto:

- Alcanzamos un crecimiento del 1**2,2 % en ingresos operacionales,** superando los **$513.543 millones anuales.**
- Incrementamos el **valor económico distribuido en un 13,4 %,** beneficiando a más de **400 clientes** que confían en nosotros en cada operación.

Pero más importante aún, entendemos que el crecimiento financiero es una consecuencia, no el objetivo final. Nuestro verdadero diferencial está en el impacto que generamos:

- Más de **4.000 colaboradores** encuentran en AGV una oportunidad de desarrollo digno.
- Evolucionamos hacia un modelo de **bienestar integral,** fortaleciendo iniciativas que impactan la calidad de vida dentro y fuera del trabajo.



- Avanzamos en entornos laborales seguros, diversos e inclusivos, reafirmando nuestro compromiso con la **Cámara Colombiana de la Diversidad.**

Desde la operación, también damos pasos decididos hacia la sostenibilidad real:

- Reutilizamos embalajes de cadena de frío, reduciendo más de **1.400 toneladas de CO_2,** evitando la generación innecesaria de residuos (neveras y geles de un solo uso).
- Remanufacturamos más de **39.000 pallets,** optimizando recursos y reduciendo impacto ambiental.
- Continuamos las iniciativas de neveras reutilizables y compostaje de geles refrigerantes.

Este informe no es solo un ejercicio de reporte. Es una declaración de principios y una hoja de ruta clara: **consolidar un modelo operativo bajo en carbono, altamente eficiente y apalancado en la innovación.**

Hoy más que nunca, nuestro compromiso es seguir construyendo una compañía:

- Más sólida en lo financiero
- Más consciente en lo ambiental
- Más humana en su cultura
- Y más relevante para nuestros clientes

Los invito a explorar este informe, que refleja la transparencia y el compromiso que existe detrás de cada operación y cada decisión que tomamos. Porque en AGV, no solo movemos carga: **movemos confianza, desarrollo y futuro.**

Cordialmente,

Juan Carlos Castro Aldana
Director General Colombia



Acerca de Este Informe

GRI [2.2] [2.3] [2.5]

En AGV Open Market presentamos el **primer Informe de Sostenibilidad** de Colombia**,** un hito que refleja el compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la integración de la sostenibilidad en la estrategia del negocio. Este documento reúne los principales avances y resultados económicos, sociales y ambientales como punto de partida para el fortalecimiento continuo del desempeño.

Para la elaboración de este informe, hemos usado de Referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), versión 2021 para el periodo comprendido entre **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025,** el cual se continuará publicando de manera anual.

A través de este informe compartimos cómo, mediante la integración de la innovación tecnológica, la eficiencia operativa y un enfoque responsable, continuamos fortaleciendo la capacidad para responder a los desafíos del sector logístico, especialmente en industrias altamente especializadas como la farmacéutica, salud animal, productos nutricionales y de cuidado personal. Asimismo, este ejercicio reafirma nuestro compromiso de generar valor sostenible para los grupos de interés, contribuir al desarrollo de una logística más eficiente, segura y sostenible.

La información presentada en este informe ha sido revisada y aprobada por la Dirección de Sostenibilidad y con la validación de los líderes de las áreas claves.

Para cualquier inquietud o solicitud de información, pueden comunicarse a través del correo electrónico:

Haidee.hernandez@agv.co
Haidee Hernández Martínez
Jefe de Gestión Ambiental y Sostenibilidad - HSEQ



*Este reporte no cuenta con verificación externa.



Open Market

MOVILIDAD CON PROPÓSITO

- ¿Quiénes Somos?
- Nuestra Cadena de Valor

GRI [2.1] [2.6] [2.9] [2.11] [2.12] [2.13] [2.14] [2.15] [2.16] [2.23] [2.24] [2.25] [2.28]

Nuestro **Propósito** es entregar **Bienestar,** a través de soluciones logísticas confiables

¿Quiénes Somos?

AGV Open Market se originó a partir de una empresa líder del sector logístico y, a lo largo del tiempo, hemos evolucionado hasta consolidarnos como una empresa líder en logística 360° en Brasil y Colombia. Nuestra trayectoria se caracteriza por un firme compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Desde 1984, construyendo una reputación basada en la responsabilidad y la generación de valor para el mercado. Nos distinguimos por la capacidad de adaptación a los retos logísticos y por nuestro enfoque en la sostenibilidad, impulsando un desarrollo inclusivo y respetuoso con el entorno.

Impulsamos soluciones logísticas integrales que combinan tecnología, conocimiento operativo y capacidad de adaptación para responder de manera eficiente a las necesidades del mercado. Como referente en transporte, almacenamiento y gestión de la cadena de suministro, trabajamos de forma ágil y coordinada para asegurar operaciones confiables y de alto desempeño. Más allá de movilizar productos, contribuimos a conectar sectores esenciales, garantizando entregas seguras, oportunas y con altos estándares de excelencia en cada etapa del proceso.



En nuestra organización no solo gestionamos logística, construimos confianza y valor sostenible para el futuro.

Sede Principal Carrera 69 # 21-63 Zona Industrial Montevideo- Bogotá, Colombia.

Operamos en sectores como el farmacéutico (salud humana y animal), cosmético, cuidado personal, editorial y papelería, y alimentos, lo que fortalece la capacidad de atender distintos requerimientos logísticos de forma eficiente y segura.

Como hemos mencionado, contamos con presencia en **Brasil y Colombia,** lo que nos permite operar de forma articulada y atender con eficiencia las necesidades logísticas de distintos sectores. Esta cobertura fortalece la cercanía con clientes y asegura una respuesta oportuna, confiable y alineada con las dinámicas de la región.



Operamos en América Latina:



Operamos en Colombia:



- Bogotá
- Cali
- Medellín
- Barranquilla
- Sabana Bogotá
- Montería
- Pasto
- Pereira
- Bucaramanga
- Ibagué
- Cartagena
- Cúcuta
- Tunja

Nuestra Cadena de Valor

Nuestro portafolio incluye transporte dedicado y carga masiva, almacenamiento, gestión de cadena de frío, administración de inventarios, maquila secundaria de productos y servicios de valor agregado.





¿Por qué elegir a AGV Open Market?

Almacenamiento:

Recepción, almacenamiento y alistamiento de mercancía de temperatura ambiente de acuerdo con sus características y condiciones, cumpliendo la normatividad legal y regulatoria, bajo procesos seguros, cuidando el medio ambiente, la seguridad de las personas, instalaciones y calidad del servicio.

Administración de inventarios:

Mantenimiento y garantizar el buen estado de la infraestructura, asegurando el desarrollo de las actividades bajo procesos seguros, cuidando el medio ambiente, la seguridad de las personas y la calidad del servicio.

Transporte:

Atención de solicitudes de los clientes para la recolección, recepción, organización y entrega de productos y equipos bajo procesos seguros, cuidando el medio ambiente, la seguridad de las personas y la calidad del servicio.

Cadena de frío:

Garantía de las condiciones de almacenamiento, acondicionamiento y transporte de productos que requieren conservación de temperatura de: refrigeración, congelación, ultracongelación y otras temperaturas controladas.

Maquila:

Satisfacción de necesidades que sobre acondionamiento secundario, contamos con clientes bajo procesos seguros y confiables, cumpliendo las normas y procedimientos cuidando el medio ambiente, la seguridad de las personas y la calidad del servicio.

Servicios de valor agregado:

Ofrecemos soluciones para optimizar la cadena de suministro, incluyendo operaciones in-house de almacenamiento y distribución, transporte aéreo y terrestre nacional y Torre de Control 24/7. Además, brindamos visibilidad en tiempo real mediante WMS JDA-Blue Yonder[1], disposición final certificada de productos, servicio al cliente con acompañamiento end-to-end y gestión directa de canales para fortalecer la última milla y la mejora continua.

1. WMS JDA -Blue Yonder: Sistema de Gestión de Almacenes.

Evaluaciones y certificaciones ESG

ecovadis

Contamos con el reconocimiento de entidades especializadas como **EcoVadis,** una plataforma global que evalúa el desempeño en materia gobernanza ESG[2]. Esta evaluación analiza nuestros indicadores y prácticas en estos ámbitos, permitiéndonos validar la solidez de la gestión sostenible e identificar oportunidades de mejora continua, en línea con los más altos estándares internacionales.

PREAD Programa de Excelencia Ambiental Distrital Élite

Fuimos reconocidos en la **Categoría Élite del PREAD,** el máximo nivel del Programa de Excelencia Ambiental Distrital de Bogotá. Además, celebramos 16 años consecutivos participando en el programa, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo responsable.

SMETA[3]

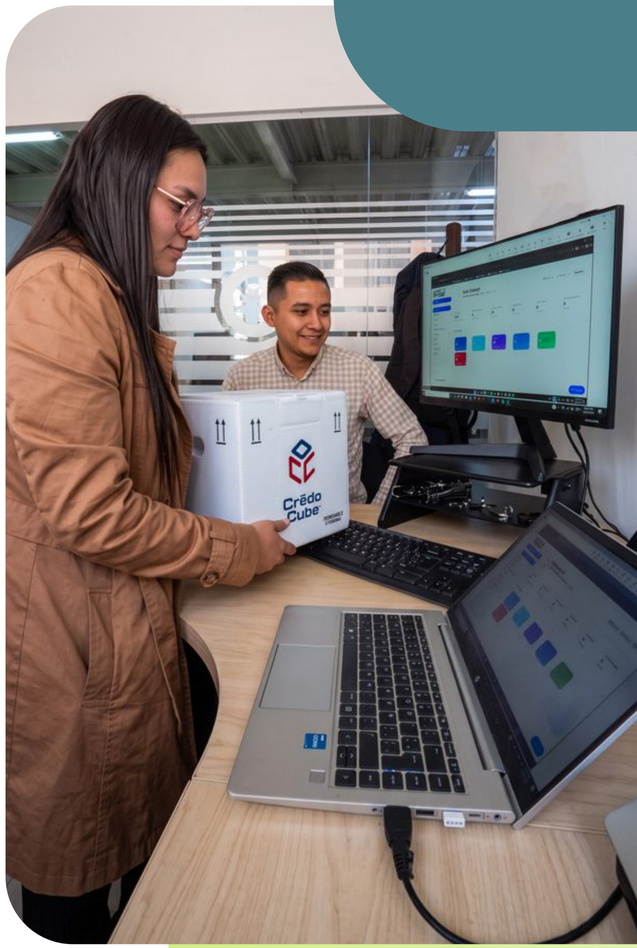
Contamos con SMETA metodología de auditoría social estandarizada para evalúa el cumplimiento de la organización en la gestión de **derechos laborales, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial.**

*Para conocer más certificación con las que contamos, invitamos a leer el capítulo de Seguimiento, Seguridad y Continuidad Logística.

La Gobernanza constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad de nuestra organización, al establecer las estructuras y mecanismos que orientan la toma de decisiones, la gestión de riesgos y los objetivos que nos trazamos. A través de un modelo de gobernanza sólido, promovemos la transparencia, ética empresarial y la rendición de cuentas frente a los grupos de interés.

Estructura de Gobernanza

1. **Inversionistas**
   Más alto órgano de Gobierno y dueños de la empresa. Establecen estrategia y metas.
2. **CEO General**
   Sede en Brasil
3. **Director General de Colombia**



2. ESG: Ambiental, social y de gobernanza
3. SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit

Nuestro director en Colombia se encarga de definir estrategias y otorgar directrices alequipo de trabajo, reportando la gestión directamente al CEO[4] general y a la Junta Directiva de los inversionistas.

Establecemos unos Comités de Trabajo asignados por parte de la Dirección de Colombia,acorde a la criticidad y necesidades de la organización. Tenemos 5 comités de máximoórgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la compañía. Los comités son:



1. **Comité Gerencial:** Reunión de articulación y toma de decisiones entre todos los gerentes locales.
2. **Comité de Crisis:** Se activa en caso de emergencias o eventos adversos.
3. **Comité Comercial:** Seguimiento a la estrategia comercial de la organización.
4. **Comité Financiero:** Supervisión de la gestión financiera, análisis del desempeño económico y garantía de la sostenibilidad financiera de la organización.
5. **Comité de Estructura:** Se encarga de la aprobación de nuevas vacantes y promociones internas de personal.

4. CEO: Director Ejecutivo o Gerente General



En el marco de garantizar un **desarrollo sostenible** en nuestra organización, se designa un responsable para gestionar, a nivel general, los impactos en temas de sostenibilidad, encargado de articular y direccionar las responsabilidades a cada una de las gerencias. El director Colombia es la persona encargada de aprobar y revisar todos los temas materiales de la organización, validando el correspondiente análisis de materialidad.
Con el objetivo de prevenir y mitigar los **conflictos de interés** contamos con políticas que están consignadas en el Manual de Ética que se comparte a nuestros colaboradores y proveedores para su conocimiento.

Contamos con Políticas documentadas que se difunden y comunican tanto al interior de la organización como en los acuerdos iniciales contractuales con proveedores y partes interesadas. Algunas de las políticas son:

Código de Ética

Política Anticorrupción

Somos parte del Comité Directivo de LOGYCA. LOGYCA es una organización colombiana, con más de 35 años de trayectoria, dedicada a fortalecer la competitividad industrial mediante la investigación aplicada, la innovación y la colaboración empresarial.

Hacemos parte de Comités Logísticos en Cámara de Comercio de Bogotá y en grupos como el de empresas de logística de la Secretaría de Movilidad de Bogotá, mantenemos canales de comunicación fuertes con autoridades de seguridad vial local y nacional para temas de seguridad.



Open Market

RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD

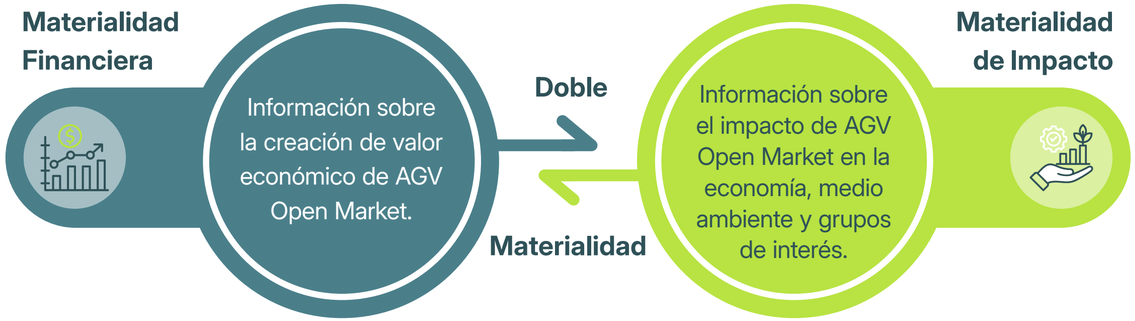
- Estrategia de Sostenibilidad
- Análisis de Doble Materialidad

GRI [3-1] [3-2] [2.29]

Análisis Doble Materialidad

En el 2025 consolidamos un proceso de análisis de doble materialidad, con el propósito de identificar asuntos que generen impactos significativos a la sociedad y el medio ambiente, así como los riesgos y oportunidades relevantes para la organización. La doble materialidad nos permite comprender de manera integral la relación entre nuestra organización y el entorno.

Adicionalmente, analiza cómo la gestión de la organización genera impactos económicos, sociales y ambientales sobre los grupos de interés.



¿Por qué es importante la doble materialidad?

1. Proporciona a los inversionistas información clara sobre riesgos y oportunidades de sostenibilidad para facilitar decisiones estratégicas.

2. Permite que la sociedad civil y los grupos de interés comprendan los impactos de AGV Open Market y su alineación con las expectativas sociales y regulatorias.

Doble materialidad en nuestra organización

Para el desarrollo de este proceso, consideramos de manera integrada las metodologías GRI[5] y EFRAG[6], con el objetivo de asegurar un análisis robusto, coherente y alineado con los principales marcos internacionales de reporte y gestión en sostenibilidad. Los pasos que se llevaron a cabo fueron los siguientes:

5. Metodología GRI: Global Reporting Initiative: Proporciona un lenguaje común global para reportar sostenibilidad.

6. Metodología EFRAG: European Sustainability Reporting Standards: Evalúa los impactos financieros como no financieros de los temas de sostenibilidad.



1. Entender el contexto de AGV Open Market:

En esta etapa analizamos el contexto operativo de nuestra organización, incluyendo su modelo de negocio, cadena de valor y entorno económico, social, ambiental y regulatorio. En este análisis, aseguramos que la evaluación de doble materialidad esté alineada con la realidad del negocio y entorno.

1.1. Actividades y relaciones comerciales

- Realizamos reuniones con nuestro equipo de Sostenibilidad y líderes de área.

1.2. Visión general de los grupos de interés

- Identificamos y priorizamos los diferentes grupos de interés entre: ESENCIALES, IMPORTANTES Y BÁSICOS.

1.3. Benchmarking

- Realizamos un análisis del contexto material y territorial.
- Identificamos pares, clientes y referentes.
- Analizamos las tendencias en sostenibilidad, temas materiales de la industria, teniendo en cuenta actores de la cadena de valor.

2. Identificar impactos y evaluarlos:

AGV Open Market definió un listado de impactos (efectos o cambios derivados de sus actividades) para analizar cómo afectan al entorno y a sus grupos de interés.

Clasificación: Los impactos identificados a lo largo de la cadena de valor se categorizan como positivos o negativos, reales o potenciales, y directos o indirectos.

Valoración: Se establecieron criterios específicos para evaluar los impactos y determinar su nivel de significancia.

Participación: Para culminar la evaluación, se consultó a los grupos de interés (esenciales e importantes) con el fin de conocer su percepción sobre dichos impactos.

Metodología de consulta: La recolección de información se realizó a través de diversas herramientas, tales como encuestas (Forms), entrevistas virtuales e investigación web.



11 Clientes

13 Proveedores de transporte

2 Proveedores materia prima

395 Colaboradores

2 Gobierno corporativo

3. Identificar riesgos y oportunidades y evaluarlos:

Identificamos y evaluamos como los riesgos y oportunidades de sostenibilidad pueden afectar la situación financiera, el desempeño y la viabilidad futura de la organización, con el fin de determinar su relevancia financiera. Para cada riesgo u oportunidad previamente identificado, se definió el impacto financiero potencial, clasificándolo en una o varias de las siguientes categorías:

1. Ingresos: Cambios en ventas, pérdida o ganancia de clientes, acceso a nuevos mercados.

2. Costos operativos o gastos generales: Incrementos o reducciones en costos de energía, agua, materiales, logística, cumplimiento normativo.

3. Activos y pasivos: Deterioro de activos, inversiones adicionales, provisiones, multas o sanciones.

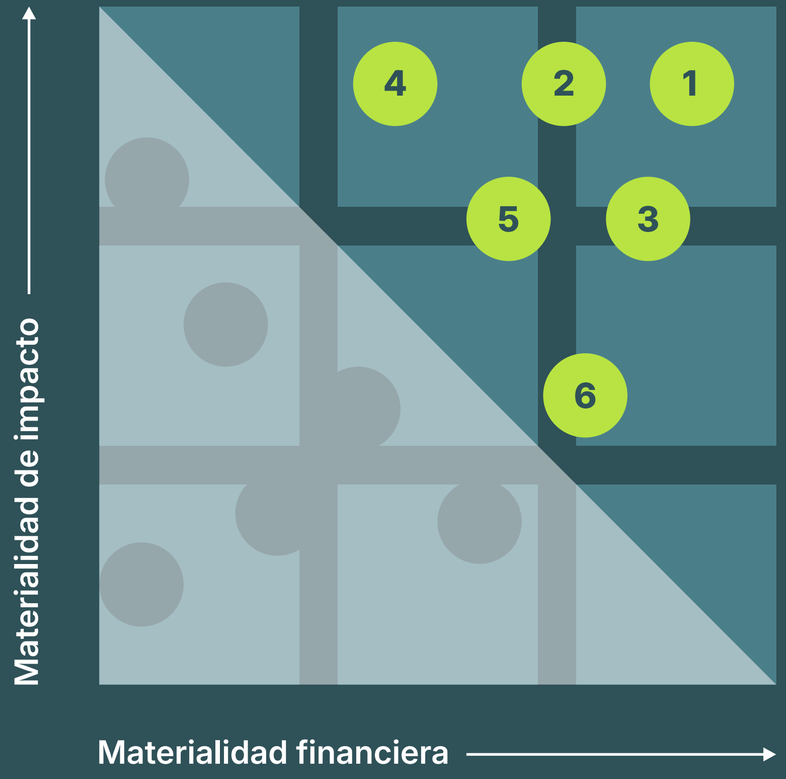
4. Acceso a capital: Restricciones o facilidades para acceder a financiamiento, condiciones crediticias o reputación financiera.

Finalmente, para evaluar los riesgos y oportunidades realizamos talleres con los líderes de todas las áreas de la organización, en donde se revisó el proceso de materialidad y se profundizó en la evaluación de materialidad financiera a partir de los conceptos de riesgos y oportunidades, utilizando criterios de probabilidad e impacto. Los resultados del taller se complementaron con un análisis de los estados financieros y la perspectiva legal de la compañía, permitiendo una evaluación integral de los temas identificados.



4 .Socializar la doble materialidad:

Una vez finalizado el proceso de evaluación a impactos, riesgos y oportunidades, a través de estos logramos identificar cuáles son los temas materiales para nuestra organización en temas de sostenibilidad.



- Desarrollo del talento e inclusión
- Responsabilidad en la cadena de suministro
- Relacionamiento con clientes y usuario final

- Economía circular en la gestión de residuos
- Transporte y logística sostenible
- Transición y eficiencia energética

- Crecimiento financiero
- Innovación y transformación tecnológica
- Ética, transparencia y Gobierno corporativo
- Seguimiento, seguridad y continuidad logística

Tema Material	Descripción	Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible
1. Desarrollo de talento e inclusión	El tema material se enfocará en mitigar la fuga de conocimiento y estabilizar el clima laboral frente a la reciente transición de accionistas y reestructuración corporativa, incluye la ejecución de planes de carrera, el reentrenamiento técnico continuo y el fomento de políticas de DEI[7].	   Metas 4.4 5.1 - 5.5 8.5
2. Responsabilidad en la cadena de suministro	Construir una red de abastecimiento resiliente que no transfiera riesgos legales, reputacionales o de interrupción a la operación de AGV. Implica aplicar criterios de selección, auditorías y controles estrictos (HSEQ[8] y ESG[9]) para evitar malas prácticas de terceros que puedan poner en riesgo certificaciones clave como BASC[10] o ISO[11].	  Metas 8.8 12.6
3. Relacionamiento con clientes y usuario final	El tema material se centra en la gestión proactiva de la satisfacción del cliente a través de herramientas CRM[12] y la medición del NPS[13] transaccional en tiempo real, respaldada por una comunicación continua que refuerce el valor agregado de AGV y posicione claramente las razones por las cuales los clientes deben elegirlo y mantenerse con él.	
4. Economía circular en la gestión de residuos	Ofrecemos servicio de destrucción como valor agregado apoyando alternativas ambientales, legales y protección de marca. Además, remanufacturamos estibas y compostamos geles para pasar del desecho al valor económico mediante prácticas circulares.	 Metas 12.4 - 12.5

7. DEI: Diversidad, Equidad e Inclusión
8. HSEQ: Health, Safety, Environment, Quality
9. ESG: Ambiental, Social y Gobernanza
10. BASC: Alianza Empresarial para un Comercio Seguro
11. ISO: Organización Internacional de Normalización
12. CRM: Gestión de Relaciones con el Cliente
13. NPS: Net Promoter Score

Tema Material	Descripción	Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible
5. Transporte y logística sostenible	Descarbonizar la operación de la flota propia para asegurar el cumplimiento regulatorio y las demandas ESG[14] del mercado, optimizar rutas, apuntar a la inclusión en cargos de logística y transporte manteniendo la rentabilidad de la operación.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA **Metas** 9.4 13.2
6. Transición y eficiencia energética	Optimizar el consumo de recursos en la infraestructura para proteger los márgenes operativos contempla la modernización de las instalaciones mediante la implementación de paneles solares, iluminación LED y techos traslúcidos. Además, abarca la medición y gestión certificable de la huella de carbono.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA **Metas** 7.2 - 7.3 13.2
7. Crecimiento financiero	Garantizar la rentabilidad y el flujo de caja en un entorno de alta rigidez de costos operacionales, buscando condiciones que habiliten a la compañía para acceder a "Financiamiento Verde" con menores tasas de interés.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO **Metas** 8.1 - 8.2
8. Innovación y transformación tecnológica	Se enfoca en modernizar procesos logísticos para reducir mermas, errores y trabajo manual. Incluye automatización, mecanización y Big Data para ofrecer análisis predictivos de inventario como servicio premium.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA **Metas** 9.4 - 9.5

14. ESG: Ambiental, Social y Gobernanza

Tema Material	Descripción	Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible
9. Ética, transparencia y Gobierno corporativo	El tema material aborda directamente los riesgos derivados del escrutinio de los entes de control por el cambio de accionistas, garantizando la debida diligencia (Sarlaft[15]), segregación de funciones financieras para evitar fraudes, y el manejo transparente frente a la autoridad, blindando la reputación de la compañía y asegurando el cumplimiento normativo durante los procesos de cambio organizacional.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS **Metas** 16.5 - 16.6
10. Seguimiento, seguridad y continuidad logística	Busca blindar a la organización y a los clientes frente a amenazas cibernéticas, criminalidad física y vulnerabilidades en la infraestructura, evitando la interrupción del servicio y protegiendo el valor de la marca. Garantizar la protección total de los activos de la compañía para asegurar la continuidad operativa y la confianza del mercado.	



15. Sarlaft: Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo



Open Market

RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

- Logística y Transporte Sostenible
- Crecimiento Financiero
- Innovación y Transformación Tecnológica
- Responsabilidad en la Cadena de Suministro

GRI [3.3] [201-1] [201-2] [203-1] [203-2] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Capítulo 5

Ruta al Crecimiento Sostenible

Cifras 2025

$513.543 M COP
en ingresos operacionales
+12,2% vs 2024

+13,4 %
de crecimiento en el valor económico distribuido

10.151 tCO_2e
de emisiones totales (Alcance 1 y 2)
-12,78% vs 2024

0,0584 tCO_2
por tonelada movilizada
-4,7% vs 2024

54,95 tCO_2e
evitadas con flota a gas (33,00)
evitadas con flota eléctrica (21,95)

160.115 m^2
de red logística nacional:
30 sitios y 120 mil posiciones de paletización.

94
trayectos de camión eliminados al día con el Conveyor CILOG

99,97 %
de proveedores nacionales sobre 652 proveedores activos

Hitos

- Metodología de huella de carbono validada con ICONTEC.
- 90 líderes formados en inteligencia artificial
- 75,8 % de las inversiones dirigidas a venta nueva y automatización.
- Migración de servicios de tecnología de México a Colombia

Logística y Transporte Sostenible

En AGV Open Market entendemos que la logística sostenible y la transición energética son pilares estratégicos para garantizar una operación eficiente, responsable y resiliente. Por ello, gestionamos los impactos bajo un enfoque de triple impacto:

La reducción de emisiones | **La generación de valor económico** | **El fortalecimiento de la cadena de valor**

Ejecutamos acciones basadas en:

Eficiencia Energética e Infraestructura Sostenible (Centros de Distribución)	**Optimización Logística y Conducción Eficiente (Flota Propia y Terceros)**
Seguridad Vial y Calidad	**Monitoreo en Ruta**

Estructuramos esta gestión mediante un modelo operativo basado en la eficiencia energética, la optimización logística, la seguridad vial y el monitoreo en ruta. Las emisiones directas provienen del consumo de combustibles en nuestra flota propia, principalmente ACPM[16] y GNV[17].

16. ACPM: Aceite Combustible Para Motores
17. GNV: Gas natural vehicular

Emisiones directas GEI (Alcance 1) 2025

	Total, huella de carbono por consumo de combustibles	Consumo de refrigerantes
Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO_2	**8.918,40** **Ton[18] CO_2[19]** -0,71 % vs 2024	**188** **Ton CO_2 eq** En el 2024 no se hicieron mediciones de consumo de refrigerantes
Emisiones biogénicas de CO_2 en toneladas métricas de CO_2 equivalente.	**749,06 Ton Co_2** +4,66 % vs 2024 En cumplimiento con los lineamientos del GHG[20] y el estándar GRI 305, las emisiones de CO2 provenientes de fuentes biogénicas se calcularon y reportaron por separado, de manera independiente a los totales de los Alcances 1, 2 y 3.	

18. Ton: Tonelada
19. CO_2: Dióxido de Carbono
20. GHG: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero

Este cálculo se realizó aplicando los Potenciales de Calentamiento Global (GWP[21], por sus siglas en inglés) oficiales contemplados en las metodologías del IPCC (Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático) y adoptados por la UPME (Unidad de Planeación Minero-Energética) y el IDEAM en Colombia (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales). Para ello, multiplicamos el impacto de cada gas por su respectivo factor de equivalencia.

Las emisiones de Alcance 2 (energía eléctrica en centros) cayeron frente a 2024 por la red colombiana más limpia, pese al mayor consumo por expansión en la Sabana de Bogotá. El cálculo se realizó mediante el método basado en la ubicación y los factores oficiales de XM[22] y la UPME[23].

Estamos desarrollando el inventario de Alcance 3. A partir de un análisis de materialidad, identificamos las categorías más relevantes para la operación, que orientarán el proceso de cuantificación. Estableceremos la línea base una vez completemos el primer ciclo de medición con información confiable de nuestros proveedores.

21. GWP: Potenciales de Calentamiento Global
22. XM: Es la empresa que opera y administra el sistema eléctrico colombiano. XM actúa como un "árbitro" o torre de control: coordina a las plantas de generación para que siempre haya energía y administra las transacciones de compraventa en el mercado mayorista.
23. UPME: Unidad de Planeación Minero Energética

1.232,95 Ton CO_2 eq

Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía — Alcance 2

53,57 % vs 2024

Factor de emisión XM: **0,097 TCO_2 eq/MWh**

Intensidad de emisiones GEI

Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización

10.151,38 Ton CO_2

Emisiones Totales 2025

-12,78 % vs 2024

0,0584 Ton CO_2

Emisiones por ton/movilizada

-4,7 % vs 2024

1.210 kg CO_2eq/KM

Emisiones por distancia

-9,8 % vs 2024

Operamos dos alternativas tecnológicas que generan emisiones evitadas verificables frente a la flota diésel de referencia.



Los vehículos a gas natural (GNV)
consumen menos carbono por kilómetro
que el diésel.

En 2024 esa diferencia equivalió a
112,14 TON de CO_2 eq[24]
que no se emitieron.

En 2025, con 868.532 km, el ahorro fue de
33,00 TON



Los vehículos eléctricos utilizados en distribución urbana de última milla
eliminan el consumo de combustible en ruta y reducen significativamente las emisiones asociadas al transporte.

En 2024, se logró una reducción neta de
19,94 TON de CO_2 eq
al emitir únicamente 5,63 Ton en Alcance 2 frente a un escenario base diésel de 25,57 Ton).

En 2025, con 69.461 km recorridos, se logró una reducción neta de
21,95 TON
(al emitir únicamente 2,36 Ton en Alcance 2 frente a un escenario base diésel de 24,31 Ton)

* El incremento de la eficiencia de mitigación en 2025 se encuentra directamente relacionado con la descarbonización de la matriz energética nacional (SIN), cuyo factor disminuyó de 0,220 a 0,097 tCO_2eq/MWh.

24. CO_2eq: Dióxido de Carbono Equivalente

Al cierre de 2025, adquirimos dos vehículos a gas natural vehicular (GNV), una inversión estratégica que nos permitirá reducir el consumo proporcional de combustibles convencionales en AGV Open Market durante 2026.

Porcentaje de flota a gasolina, gas y eléctrica: **13,6 %**

Hito

Medición y trazabilidad de emisiones



Validamos nuestra metodología para el cálculo de huella de carbono en conjunto con el ICONTEC. Implementamos herramientas digitales para que los clientes rastreen en tiempo real las emisiones de servicios de transporte, cadena de frío y disposición de materiales.

*Datos en tiempo real del año 2025

Indicador Huella de Carbono en el transporte

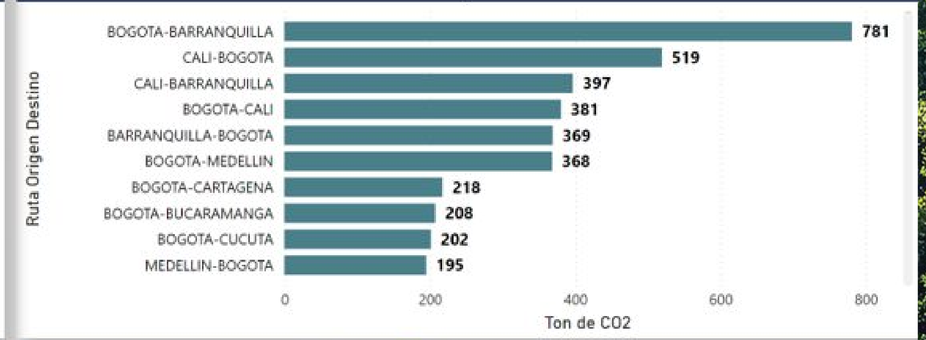
Toneladas de co2 por año: 9.860

CLIENTE: Todas | MES: Todas | AÑO: 2025

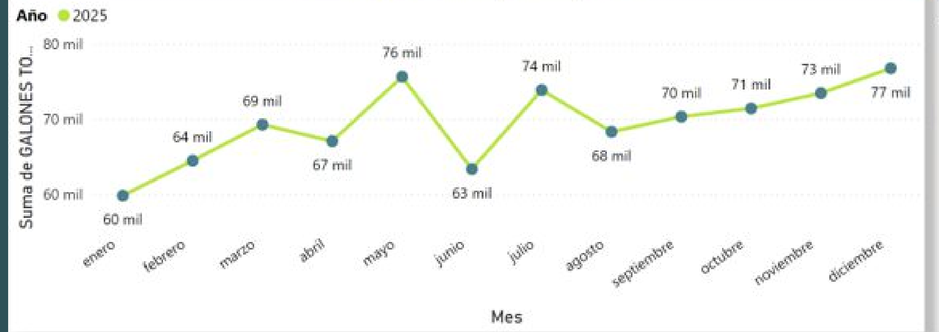
Toneladas de CO2 Emitidos



Emisión por rutas



Galones Consumidos por Mes y Año



Indicador de Eficiencia por Mes y Año



CLIENTE	Toneladas de CO2	Porcentaje Ton de CO2	Ranks	Km recorridos	Ton Movilizadas	Remesas
GRUPO EUROBELLEZA S.A.S.	0,00	0,00 %	395	70,00	0,00	1
LABORATORIOS SOREL S.A.S	0,00	0,00 %	394	70,00	0,03	1
LABORATORIOS PHARMA TRADING COLOMBIA Z...	0,00	0,00 %	393	880,00	0,01	2
GRUPO RAYCALL COL S.A.S	0,00	0,00 %	392	11.058,04	0,07	35
	0,00	0,00 %	391	314,70	0,05	1
ANM & CO S.A.S	0,00	0,00 %	390	36.887,88	0,06	59
Total	**9.860,46**	**100,00 %**	**1**	**1.288.568.755,55**	**291.076,03**	**3126862**

*Huella de carbono clientes por movimiento de carga vehículos Diesel

*Huella de carbono evitada por cliente por uso de vehículos tipo GAS

*Datos en tiempo real del año 2025



Crecimiento Financiero

Garantizamos la rentabilidad y el flujo de caja en un entorno de alta rigidez de costos operacionales, mediante la búsqueda de condiciones que habiliten a la compañía para acceder a financiamiento verde con menores tasas de interés. Asimismo, trabajamos de manera articulada con nuestro equipo de trabajo, para asegurar la liquidez y mantener un control de la rotación de cartera. En AGV Open Market, reconocemos la importancia de la generación y distribución de valor económico como base para la sostenibilidad y el crecimiento del negocio. En este sentido, gestionamos de manera responsable los recursos financieros, asegurando la creación de valor para nuestros grupos de interés, a través de 4 ejes principales:



Control de Costos Operacionales:

Comités mensuales de seguimiento presupuestal por servicio (Almacenamiento, Acondicionamiento y Transporte) analizan desviaciones presupuestales e históricas para aplicar acciones correctivas y eficiencias.

Diversificación y crecimiento de ingresos:

Impulso a líneas rentables mediante clientes de alto volumen y nuevos servicios. Crecieron: Almacenamiento **(+14,2 %)**, Acondicionamiento **(+1,3 %)**, Transporte LTL[25] **(+8,0 %)** y Transporte masivos **(+321,7 %)**.

Gestión de inversiones y control de Capex:

Control de inversiones de capital (Capex) mediante evaluación, priorización y seguimiento financiero para asignar recursos exclusivamente a proyectos estratégicos de crecimiento y eficiencia.

Automatización y mejora continua:

Proyectos de automatización y optimización liderados por Mejora Continua para aumentar la productividad y reducir reprocesos.

25. LTL: Less Than Truckload

Monitoreo Financiero

Este monitoreo de estas iniciativas la realizamos a través del sistema ERP[26] corporativo, complementado con reportes mensuales presentados a la Dirección General y a la Junta Directiva, lo que permite hacer seguimiento permanente al desempeño financiero y la implementación de los planes de acción.



Valor Económico Directo y Distribuido

En cuanto al valor económico directo generado, los ingresos operacionales presentaron un crecimiento del 12,2 % frente al 2024, impulsados principalmente por la incorporación de negocios nuevos*.



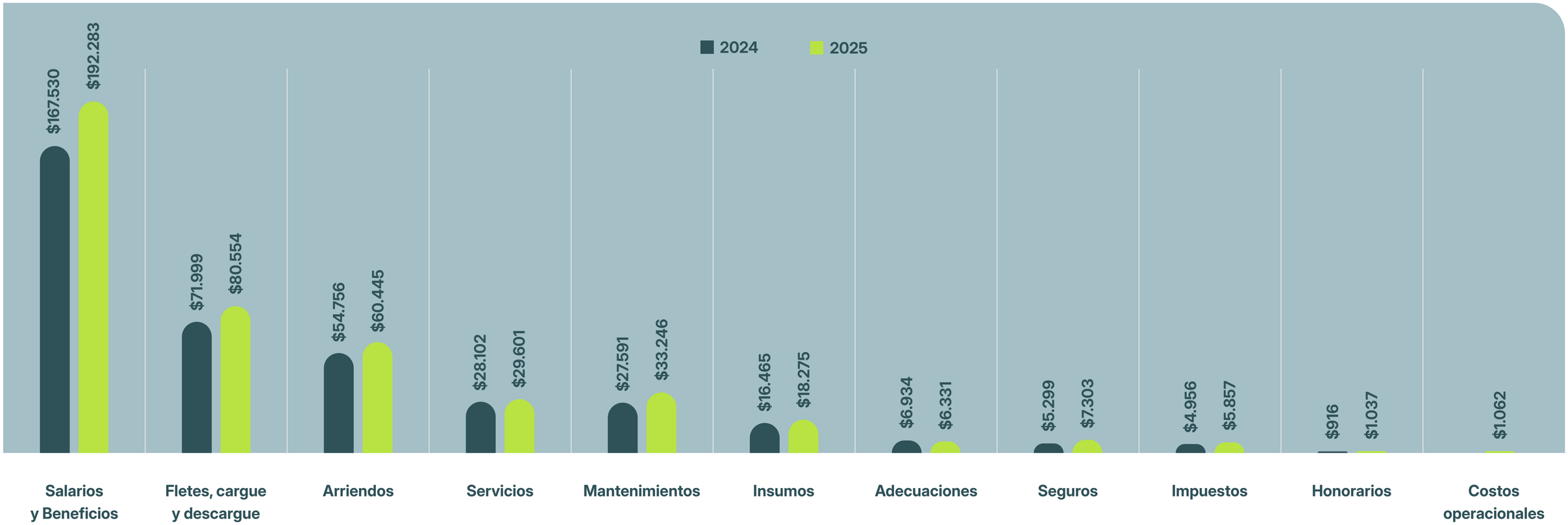
* Clientes importantes que ingresaron nuevos en 2025: Adium, Sánchez Cano y Nestlé Purina (clientes 3PL es decir, que tienen con nosotros procesos de maquila, almacenamiento, transporte y destrucciones)

26. ERP: Planificación de Recursos Empresariales

Por otro lado, entendemos el **valor económico distribuido** como un componente clave de nuestra contribución al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de nuestros grupos de interés. En este sentido, gestionamos y distribuimos de manera responsable los recursos generados por la operación, asegurando el cumplimiento de las obligaciones financieras y el aporte al crecimiento económico.

Presentamos el valor económico distribuido, incluyendo costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno por país e inversiones en la comunidad, como reflejo del compromiso con la transparencia y la generación de valor compartido.

Cifras en Millones de COP

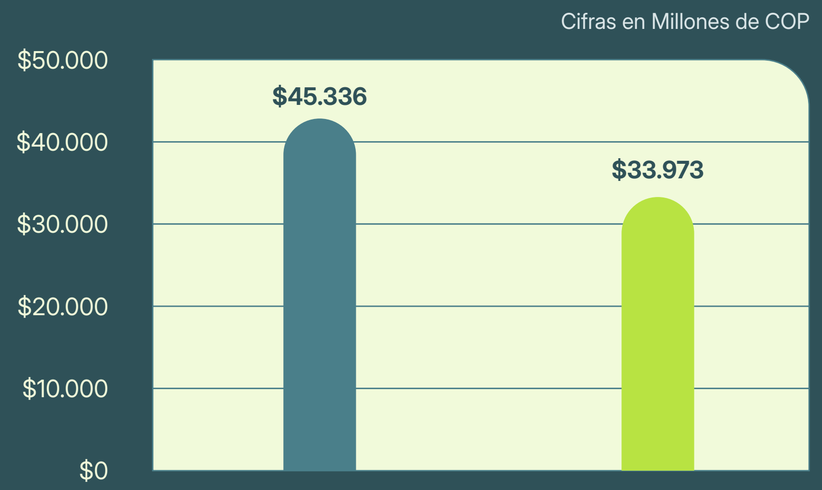


El valor económico distribuido registró un crecimiento del 13,4 % durante 2025, impulsado principalmente por inversiones orientadas a garantizar la sostenibilidad operativa, el fortalecimiento del talento humano y la adaptación a los cambios regulatorios y del entorno logístico.

Algunos de los principales factores asociados a este crecimiento son los siguientes:

1. Incremento de salarios y beneficios en un **14,8 %**, asociado al fortalecimiento de la estructura organizacional, la generación de capacidades operativas y el cumplimiento de disposiciones laborales vigentes.
2. Aumento de fletes, cargues y descargues en un **11,9 %**, asociado a mantener condiciones adecuadas y sostenibles en la cadena logística y de transporte.
3. Crecimiento de los arriendos en un **10,4 %** relacionado con ajustes en la capacidad operativa y de infraestructura.
4. Incremento en mantenimientos **20,5 %**, orientado a garantizar la confiabilidad, seguridad y eficiencia de los activos e infraestructura operativa.
5. Aumento en seguros en un **37,8 %** como resultado del cambios en nuestra casa matriz y por mantener las coberturas de riesgo y protección de la operación, alineado con una gestión preventiva y responsable del negocio.

Valor Económico Retenido



El valor económico retenido[27] disminuyó un 25,1 % frente a 2024. Aunque los ingresos crecieron un 12,2 %, los costos operacionales aumentaron un 13,4 %, comprimiendo el margen del 10,2 % al **6,9 %**. Los principales factores fueron la mayor inversión en personal por cambios normativos laborales y el aumento en seguros.

27. El **valor económico retenido** correspondiente al valor económico directo generado menos el valor económico distribuido

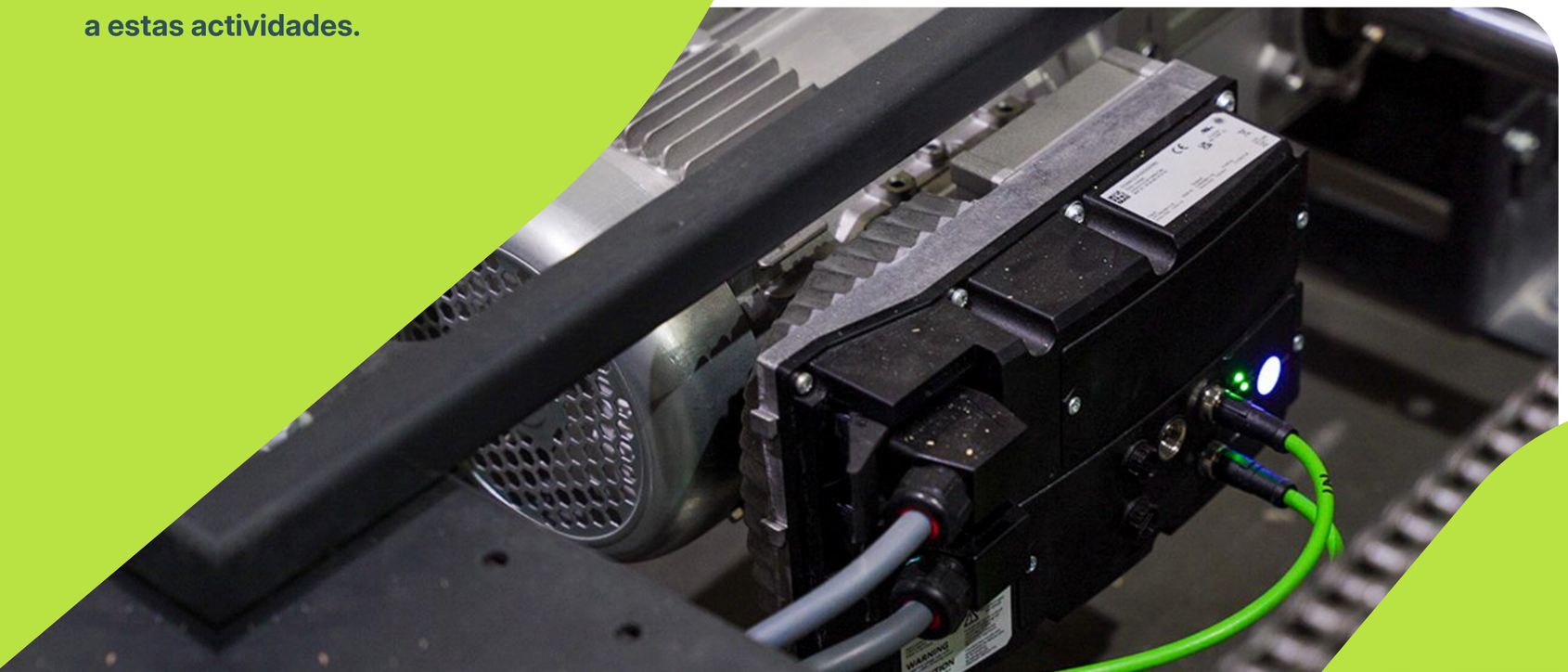
Los **Ingresos Totales** presentaron un crecimiento del 10,5 % en el 2024 al **13,9 % en el 2025.** Un resultado positivo evidenciado de igual manera en el crecimiento de los ingresos en el almacenamiento, acondicionamiento, transporte y transporte masivo.

En 2025 fortalecimos las medidas de mitigación mediante mayores inversiones en mantenimiento preventivo y adecuaciones operacionales, lo que incrementó los costos asociados a estas actividades.

Impactos económicos indirectos significativos

En el marco de nuestra gestión del talento humano, promovemos la estabilidad laboral y el bienestar de los colaboradores como pilares fundamentales para la sostenibilidad organizacional. Preservamos los beneficios otorgados a los colaboradores, reafirmando el compromiso con el bienestar, la estabilidad y la sostenibilidad del talento humano.

Durante 2025, el **75,8 %** de las inversiones se enfocaron en venta nueva y automatización de procesos.



Presentamos un crecimiento de los ingresos del 10 % junto a un incremento en la masa salarial del 15,1 %.



Se constituye un impacto indirecto positivo en las economías locales donde operamos

En línea con el compromiso del crecimiento financiero, identificamos retos relacionados con: La alta rotación de personal operativo (dinámica del sector), incremento de salarios por horas extras y políticas laborales gubernamentales (nueva reforma laboral), mantenimiento de talento clave - evitar “fuga de talento” (administrativos).



Nidia Hernández Córdoba
Líder de Área Financiera,
AGV Open Market



***"En AGV Open Market entendemos que el crecimiento financiero no es un fin en sí mismo, sino el motor que nos permite sostener empleos de calidad, cumplir con* nuestros compromisos con clientes y proveedores,** *e invertir en una operación cada vez más sostenible. El 2025 fue un año de crecimiento en ingresos y de importantes lecciones en eficiencia operativa, que nos dejan una hoja de ruta clara para los próximos años."*

Visión a Futuro...

En el corto plazo, buscaremos recuperar los niveles de margen operativo mediante la optimización de la estructura de costos, la mejora de la eficiencia operacional y la gestión de los impactos derivados de cambios normativos y regulatorios. A mediano plazo, avanzaremos en la optimización de la estructura de deuda financiera, **promoviendo una mayor participación de instrumentos de crédito verde o sostenible,** mientras fortalecemos el crecimiento de los ingresos y mantenemos niveles de rentabilidad sólidos mediante la automatización y la mejora continua de los procesos.

A largo plazo, consolidaremos un modelo de operación **bajo en carbono,** enfocado en la eficiencia energética, la optimización logística y la reducción de impactos ambientales, fortaleciendo el acceso a condiciones de financiamiento preferencial y posicionando a la organización como un **referente en sostenibilidad dentro de su sector.**

Innovación y Transformación Tecnológica

En **AGV Open Market** impulsamos la innovación tecnológica como un proceso continuo de modernización y digitalización para optimizar la productividad y centralizar la toma de decisiones en tiempo real. Esta estrategia equilibra el uso de analítica avanzada, sistemas integrados de gestión y estrictos protocolos de ciberseguridad. Como muestra de ello, durante 2025 **formamos a 90 líderes de la organización en inteligencia artificial.**

Este ecosistema digital fortalece la competitividad, especialmente en sectores altamente especializados como el farmacéutico.

Gestión tecnológica

En 2025 alineamos la innovación y transformación tecnológica al negocio y al SGI.[28] Ciberseguridad, protección de datos, ética y confidencialidad sustentan el cumplimiento y la seguridad desde su diseño.

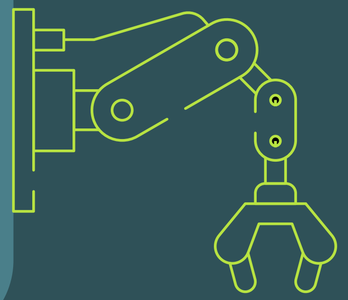
Impulsamos esta transformación tecnológica a través de tres proyectos clave, liderados por las áreas técnicas:

1. Completamos la migración de servicios tecnológicos estratégicos de México a Colombia para fortalecer la integración logística local. Asimismo, implementamos el CRM ServiceNow[29] para centralizar la información comercial y realizar su seguimiento en tiempo real.
2. Desplegamos tableros de Business Intelligence (BI) orientados a supervisar indicadores operativos y brindar una mayor transparencia y agilidad a la gestión basada en datos.
3. Actualizamos las medidas de seguridad de TI[30] y monitoreamos de forma continua la infraestructura digital para garantizar la continuidad del servicio.



28. SGI: Sistema de Gestión Integral
29. CRM ServiceNow: Gestión de Relaciones con los Clientes
30. TI: Tecnología de la Información

Evaluamos el desempeño tecnológico bajo un enfoque de mejora continua, apoyado en el ERP[31] corporativo y paneles operativos de BI[32]. Contamos con un comité multidisciplinario que revisa mensualmente los KPI[33] de eficiencia operativa, como los tiempos de ciclo, las tasas de error y los ahorros, y reporta periódicamente los resultados a la alta dirección.



Aceleramos la digitalización de la cadena de suministro mediante analítica avanzada, CRM y robótica en maquila, ganando eficiencia, datos en tiempo real y menos reprocesos. Reforzamos la ciberseguridad y el control de accesos para asegurar el cumplimiento normativo y ofrecer un servicio logístico ágil, consistente e innovador.

Para ampliar información de la cadena de suministros de AGV Open Market invitamos a leer el capítulo de Responsabilidad en la Cadena de Suministro.

31. ERP: Planificación de Recursos Empresariales
32. BI: Inteligencia de Negocios
33. KPI: Indicador Clave de Desempeño



Inversiones significativas en infraestructura y servicios

Al cierre de 2025, alcanzamos un nivel de desarrollo medio-alto en las inversiones de infraestructura y servicios, con la mayoría de los proyectos ejecutados o en fase final de implementación. Con este despliegue, expandimos la capacidad de almacenamiento, automatizamos la operación logística y optimizamos las sedes regionales, lo que potenció la eficiencia operativa y la sostenibilidad en las zonas donde operamos.

Tipo de inversión	Proyecto / Ubicación	Alcance físico / capacidad	Estado en 2025
Expansión de red logística (Proyectos comerciales)	Nuevos y ampliados centros de distribución en principales hubs nacionales (e.g. Bogotá D.C., Cali, Barranquilla, Medellín)	Red nacional de 30 sitios **(15 bodegas + 15 cross-docks)** operativos, 160.115 m² otals de almacenamiento y cross-docking. **120 mil posiciones de paletización.**	Ejecutado (red consolidada en 2025)
Automatización logística (Proyecto *Conveyor* en Bogotá)	Centro Logístico CILOG[34], Bogotá D.C.	Sistema automático de transporte de pallets entre bodegas. En 2025: **eliminó 94 trayectos de camiones diarios, redujo 936 km/mes de recorrido, 93,6 galones/mes de combustible y 955 kg CO_2/mes.**	En ejecución (Fase I completada)
Mejoras de infraestructura (Reubicación sedes)	Ibagué y Montería	Traslado a nuevas instalaciones: Ibagué **(1.464 m²)** y Montería **(500 m²);** mejora de instalaciones y capacidad local.	Ejecutado (finalizado en 2025)
Valor de inversiones	**8.200 M COP**	Capital destinado a proyectos de infraestructura y automatización	

* Clientes importantes que ingresaron nuevos en 2025: Adium, Sánchez Cano y Nestlé Purina (clientes 3PL es decir, que tienen con nosotros procesos de maquila, almacenamiento, transporte y destrucciones)

34. CILOG: Centro Internacional de Logística, sede principal en Bogotá de AGV Open Market

Impactos identificados

Durante 2025, en la organización transformamos la inversión tecnológica en un motor de valor compartido, generando impactos positivos para los grupos de interés:



Optimizamos **la eficiencia logística y la confiabilidad del servicio,** lo que permitió a nuestros aliados reducir costos operativos, agilizar sus entregas y elevar su competitividad en el mercado.



Priorizamos proveedores tecnológicos nacionales y consolidamos la soberanía digital al migrar servicios clave del exterior a Colombia, estimulando **el empleo especializado en TI y el desarrollo de capacidades locales.**



Reducimos la carga de tareas **manuales e incrementamos la productividad de los colaboradores** mediante capacitaciones digitales que fortalecen su perfil profesional y su empleabilidad futura.

En 2025, los proyectos de automatización y eficiencia logística de AGV Open Market redujeron la circulación vehicular, el consumo de combustible y las emisiones. Esto benefició a las comunidades cercanas al mitigar la congestión vial y el impacto ambiental en nuestras zonas de operación.

Mitigamos el costo financiero de la ISO 27001 y la complejidad operativa mediante el reentrenamiento y la reubicación para proteger el empleo. Así equilibramos la modernización con el talento, consolidando una operación logística competitiva, innovadora y sostenible.

* Para ampliar información invitamos a leer el capítulo de Logística y Transporte Sostenible y Transición y Eficiencia energética.

Paula Andrea Ferrari
Gerente de Planeación estratégica & Control
AGV Open Market



"La estrategia de Planeación Estratégica & Control de AGV Open Market en cuanto a inversiones en infraestructura se consolidó como un habilitador clave de la rentabilidad y sostenibilidad del negocio logístico, mediante la integración de expansión física, eficiencia operativa y automatización de procesos. La compañía priorizó iniciativas con retorno económico y ambiental tangible, como el fortalecimiento de su red nacional de más de 160 mil m² y la incorporación de soluciones de automatización orientadas a la descarbonización de la operación. En este sentido, la implementación del sistema Conveyor en el centro logístico de Bogotá representa un hito estratégico al transformar estructuralmente el modelo operativo hacia esquemas de menor intensidad energética y menor dependencia de transporte interno motorizado, contribuyendo de forma directa a la reducción de emisiones, optimización de consumos y mitigación de impactos operativos en las comunidades cercanas.

Este enfoque evidencia una gestión estratégica orientada a maximizar el valor por metro cuadrado y por flujo operativo, donde cada inversión responde a criterios de escalabilidad, eficiencia y sostenibilidad financiera, asegurando que la modernización de la operación no solo soporte el crecimiento del negocio, sino que también optimice los márgenes y genere impactos positivos medibles en el entorno social y ambiental".

Gestión futura

En **AGV Open Market** planificamos la innovación y transformación tecnológica a través de tres horizontes estratégicos:

CORTO PLAZO:

Profundizaremos la digitalización de 2025 **mecanizando la manipulación de carga y líneas de maquila para reducir tareas manuales.** En paralelo, reforzaremos la ciberseguridad con estrictos controles de acceso y confidencialidad.

MEDIANO PLAZO:

Avanzaremos hacia una operación integrada guiada por datos. **Implementaremos analítica avanzada y Big Data para decisiones predictivas** e inventarios. Nos consolidaremos como referente logístico regional, digitalizado y sostenible.

LARGO PLAZO:

Emplearemos IA y automatización avanzada para lograr una logística predictiva y flexible que genere valor comercial y eficiencia energética. Integraremos totalmente **(WMS , TMS y CRM)** y aumentaremos la resiliencia digital con auditorías de TI.

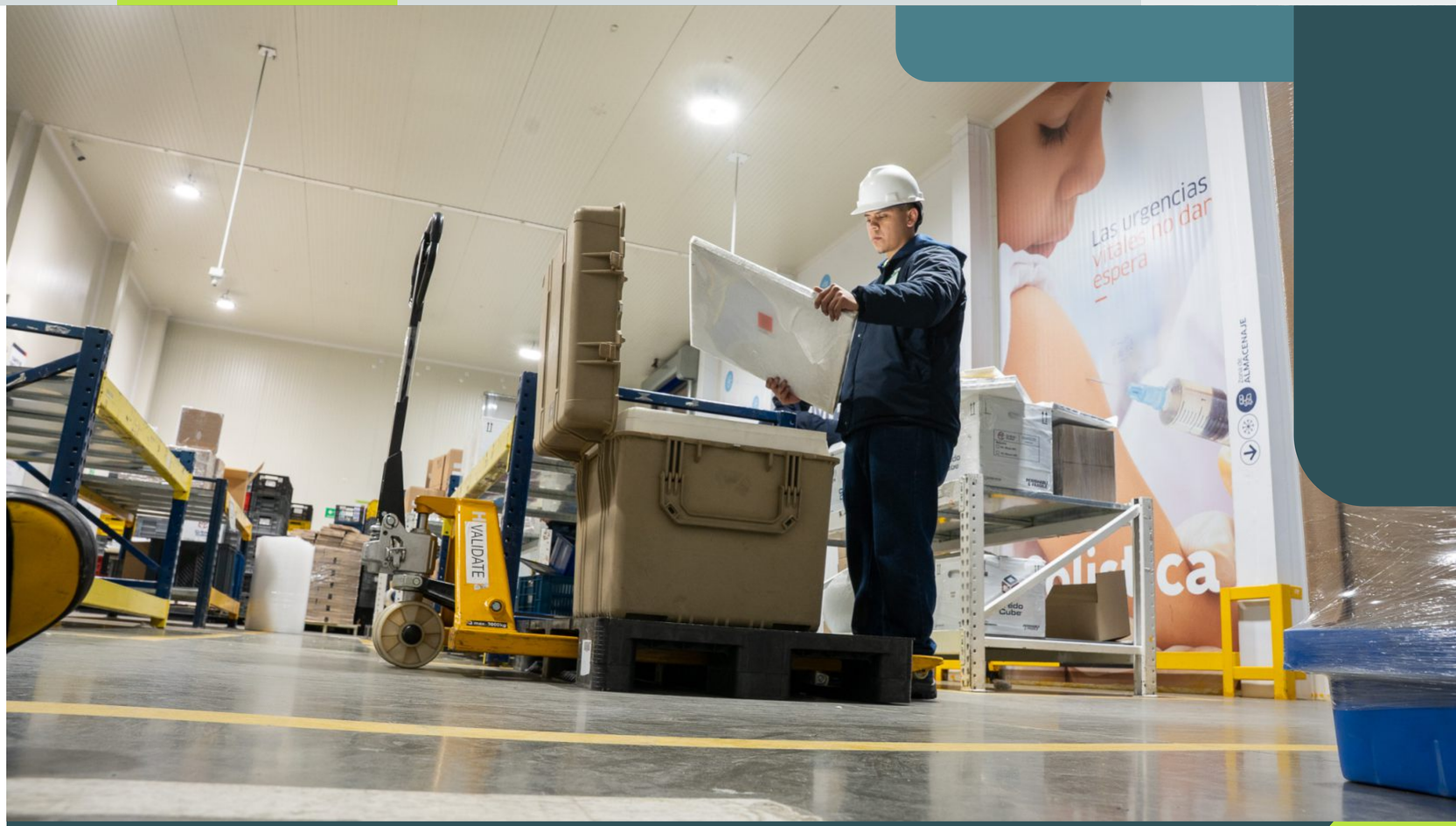


Responsabilidad en la Cadena de Suministro

Nuestra cadena de suministro es uno de los pilares fundamentales para garantizar la sostenibilidad y continuidad de la operación. Por ello, en AGV trabajamos de manera activa bajo principios de resiliencia, ética y responsabilidad social y ambiental, reconociendo que las decisiones que tomamos en materia de abastecimiento tienen un impacto directo tanto en el negocio como en los territorios donde operamos.

Aplicamos criterios rigurosos de selección, auditorías periódicas y controles especializados en **HSEQ y ESG**[35] a los proveedores. Este proceso nos permite identificar y prevenir prácticas inadecuadas que puedan comprometer la integridad de la operación, fortaleciendo así la robustez de la cadena de suministro.

En este marco, el desarrollo de proveedores locales se convierte en una apuesta estratégica de la compañía. Durante el 2025 realizamos la migración de servicios de tecnología de México a Colombia.



99,97 % **de nuestros proveedores son nacionales.**

35. HSEQ: Health, Seciurity, Enviroment, Quality. ESG: Enviroment, Social, Governance

Elección y calificación de nuestros proveedores

Evaluamos a los proveedores de la cadena de suministro mediante un enfoque mixto, sistemas de gestión formales y el control operativo riguroso, con especial énfasis en los sectores con mayor impacto ambiental. Este enfoque lo articulamos a través de tres mecanismos principales:

➤ Homologación por certificación:



Evaluamos el nivel de madurez ambiental de nuestros proveedores y solicitamos información sobre la certificación ISO 14001.

➤ Control operativo crítico:



Exigimos de forma obligatoria requisitos contractuales y soportes de gestión ambiental a todos los contratistas catalogados como de alto impacto.

➤ Nuevos proveedores:



Son elegidos bajo un proceso estructurado de selección, homologación y monitoreo, en la cual evaluamos de forma obligatoria la seguridad, la legalidad, el respeto a los derechos de la información y la integridad operativa de los terceros que interactúan con nuestro negocio.

Los componentes para formalizar la relación comercial son los siguientes:



Seguridad Industrial y Salud Ocupacional:

Bajo nuestra Guía de Visita a Proveedores evaluamos en campo las instalaciones, los procesos de producción y el cumplimiento de normas de seguridad industrial, asegurando espacios laborales seguros para sus trabajadores.



Protección y Privacidad de la Información:

Exigimos el cumplimiento de la Política de Tratamiento de Datos Personales (Habeas Data) para garantizar la seguridad de la información de colaboradores y clientes.



Seguridad de la Cadena de Suministro (BASC):

Nos aseguramos de que nuestros proveedores críticos cuenten con sistemas de gestión de seguridad internacional BASC, garantizando operaciones de transporte libres de riesgos ligados a actividades ilícitas.



Prevención del Riesgo Legal y Ética Comercial:

Realizamos un filtrado preventivo en listas restrictivas nacionales e internacionales para asegurar que nuestros proveedores no estén vinculados con delitos o violaciones de ley.

Desde el área de Gestión Ambiental, contamos con una matriz de segmentación para definir y clasificar a los proveedores críticos según sus impactos ambientales reales (generación de residuos, emisiones y consumo de recursos) y potenciales (riesgo de contaminación, derrames y deforestación). Los proveedores identificados bajo esta categoría se agrupan en las siguientes líneas operativas:

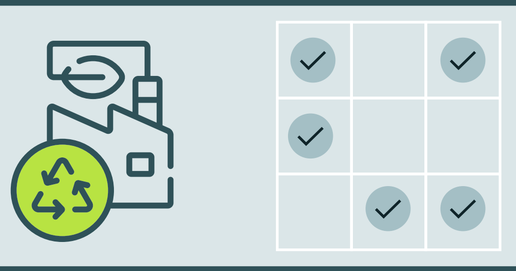


Gestión de Residuos

Empresas encargadas del manejo, transporte, aprovechamiento y disposición final de residuos ordinarios aprovechables y peligros (RESPEL).

Materiales e Insumos Críticos de Operación

Proveedores de estibas de madera, nevera de poliestireno expandido (icopor), geles refrigerantes, tintas y solventes de maquila y elementos de empaque y embalaje.



Adquisición de Activos y Tecnología

Proveedores de vehículos y equipos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Bienes de Consumo Directo

Proveedores de productos alimenticios e insumos químicos de aseo y limpieza.

Servicios de Logísticas y Energía

Proveedores de combustible (diésel y gasolina), así como talleres contratados para el mantenimiento y lavado de la flota vehicular, dada su alta demanda hídrica y generación de vertimientos.

Por otro lado, tenemos plenamente tipificadas y caracterizadas las categorías de proveedores con potencial de generar impactos ambientales negativos significativos y nos encontramos en la fase de consolidación del censo y registro unificado para determinar con exactitud el universo de razones activas que podrían integrarlas. Para esto decidimos dividir en dos grandes bloques la cadena de valor:



Impactos Upstream (Compra de Materiales e Insumos)

- **Agotamiento de recursos naturales (Madera):**

  Impacto potencial por la adquisición de estibas de madera sin certificación de origen sostenible.

- **Generación de residuos de difícil degradación (Poliestireno y Geles):**

  Saturación de rellenos sanitarios, huella de carbono y deterioro en la calidad del suelo.

- **Contaminación química y riesgo de toxicidad:**

  Impacto real y potencial por el uso de tintas, solventes en maquila e insumos químicos de aseo.

- **Consumo de recursos fósiles y huella de carbono embebida:**

  Impacto real por la fabricación y adquisición de vehículos nuevos y equipos eléctricos/electrónicos (RAEE).

Impactos Downstream (Operación Logística y Fin de Vida)

Debido a nuestra naturaleza como operador logístico, los impactos más críticos de la cadena se concentran en esta fase, donde aplicamos controles estrictos a los proveedores de servicios:

- **Emisiones de GEI y contaminación atmosférica:**

  Impacto ambiental principal generado por el consumo de combustible de la flota tercerizada (85%), afectando la calidad del aire y el cambio climático.

- **Consumo desmedido de agua y vertimientos industriales:**

  Impacto real en los procesos de lavado de vehículos y mantenimiento técnico por parte de talleres aliados.

- **Generación de residuos peligrosos y especiales:**

  Impacto real y potencial por la disposición inadecuada de aceites usados, baterías y llantas, así como residuos de construcción (RCD) en arreglos locativos y remanentes de plaguicidas.

Contamos con **mecanismos de control y mitigación,** lo que garantiza que, **aunque el impacto exista** por la naturaleza del negocio, el riesgo de una gestión inadecuada sea minimizado.

Optimización Logística Inteligente.

Implementamos estrategias continuas de consolidación de carga y optimización algorítmica de rutas. Estos esfuerzos minimizan los kilómetros recorridos y el consumo de combustible, manteniendo siempre como prioridad estricta la seguridad de la carga y el bienestar de los conductores en ruta.

Estructuración de la Huella de Carbono

Nos encontramos en la fase de diseño y estructuración del procedimiento metodológico para el cálculo de nuestra huella de carbono organizacional (Alcances 1, 2 y 3). Esto nos permitirá establecer una línea base científica para fijar metas cuantitativas de reducción de emisiones a mediano plazo.



Ecodiseño y Co-creación con trabajadores

Trabajamos de la mano con los proveedores de insumos críticos (como embalajes, neveras de poliestireno y geles refrigerantes) para evaluar la viabilidad técnica y financiera de reutilizar, reducir o repensar los materiales. El objetivo es sustituir paulatinamente insumos de un solo uso por alternativas de menor impacto ambiental bajo un modelo de economía circular.

Fundamentamos nuestras operaciones y relaciones comerciales en el respeto a la dignidad humana y la protección ambiental, principios formalizados en nuestra Política de Derechos Humanos y Laborales, de cumplimiento obligatorio para colaboradores, proveedores y socios. Esta política establece compromisos frente a la libertad de asociación, la erradicación del trabajo infantil y forzoso, la no discriminación, la prevención del acoso, la seguridad laboral y la gestión ambiental responsable.

Si bien a la fecha no contamos con un indicador cuantitativo formalizado ni auditorías independientes específicas en esta materia, la política opera como mecanismo de debida diligencia transversal a todos nuestros contratos y acuerdos comerciales vigentes



Open Market

EL COMPROMISO DETRÁS DE CADA ENTREGA

- Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo
- Desarrollo del talento e inclusión
- Relacionamiento con clientes y usuario final

GRI [2.7] [3.3] [205-1] [205-2] [205-3] [2.26] [401-1] [402-1] [404-1][404-2] [404-3] [405-2] [406-1] [416-1] [416-2] [417-1] [417-2] [418-1]

Capítulo 6

El compromiso detrás de cada entrega

Cifras 2025

4.172
colaboradores en la operación en Colombia

100 %
formado en anticorrupción:
4.200 colaboradores, 13 directivos y 652 proveedores

0
incidentes de corrupción, casos de discriminación y sanciones normativas

-55,8 %
en reportes de la línea ética
vs 2024

+39.600
iniciativas de bienestar
+26,8 % vs 2024
10,2 por colaborador

31.703
horas de formación
7,86 horas por colaborador

482
colaboradores evaluados en desempeño:
100 % de los cargos críticos

84
clientes
concentran el 80 % de los ingresos

Hitos

- 105 % de cumplimiento del plan de bienestar
- 4 comités de convivencia y nueva línea ética
- Vinculación a la Cámara Colombiana de la Diversidad
- 100 % de los servicios de maquila evaluados en salud y seguridad
- Clients Summit 2025

Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo

En AGV Open Market garantizamos la debida diligencia a través del **Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT),** la segregación de funciones financieras para prevenir fraudes y un manejo transparente frente a las autoridades. Con estas acciones, protegemos nuestra reputación y aseguramos el estricto cumplimiento normativo durante los procesos de cambio organizacional.

Gestionamos este tema a través de un sistema de gobierno corporativo que integra políticas, procedimientos y controles rigurosos, orientados a garantizar la total transparencia y la integridad en cada una de las operaciones en la organización.





Llevamos a cabo este monitoreo mediante revisiones periódicas de cumplimiento, auditorías internas y un riguroso seguimiento por parte de la alta dirección en la organización.

Como resultado de nuestra gestión:

Fortalecimiento del gobierno interno: Creamos 4 comités de convivencia independientes en la organización para robustecer la resolución de conflictos y el clima laboral.

Cultura de integridad: Aprobamos la Política de Ética y Transparencia Empresarial en **AGV Open Market,** consolidando un marco de actuación transparente y responsable.



Transparencia y reporte: Actualizamos los canales de denuncia e implementamos la nueva línea ética para garantizar reportes seguros y confidenciales.

Protección de derechos: Actualizamos las políticas y el Reglamento Interno de Trabajo (RIT) para brindar una mayor protección a los derechos de todos los colaboradores.

Comunicación en anticorrupción

En **AGV Open Market** asumimos la transparencia como un pilar innegociable. Por ello, comunicamos, socializamos y formamos activamente sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción a la totalidad de nuestra estructura humana y operativa:



100 % de los miembros del órgano de gobierno, capacitando con éxito a la totalidad de los **13 integrantes del equipo de Dirección.**



100 % de los colaboradores a través de los procesos anuales de inducción y reinducción, logrando capacitar a la totalidad de los **4.200 empleados.**



100 % de los proveedores activos. Este estándar es un requisito obligatorio para su vinculación en **AGV Open Market**, logrando que la totalidad de los **652 proveedores** acepten y se comprometan con los lineamientos de transparencia.

En AGV Open Market, la gestión integral de la ética, la transparencia y el gobierno corporativo impulsa la confianza de los grupos de interés mediante la promoción de la integridad, la prevención del fraude y el aseguramiento del cumplimiento normativo. A nivel interno, fortalecemos la toma de decisiones, optimizamos los controles y blindamos la cultura de la organización, previniendo prácticas indebidas y asegurando un entorno laboral ético y transparente.

Evaluamos los riesgos de corrupción en **12 operaciones** clave, estructurando el análisis mediante una segmentación por jurisdicción operativa para optimizar los controles preventivos en **AGV Open Market.**

Durante el periodo reportado no registramos ningún incidente de corrupción, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la integridad.



Gestión futura

CORTO PLAZO (0–2 años)

- Formalizar y robustecer el programa de cumplimiento en anticorrupción y ética.
- Consolidar los mecanismos internos de reporte y seguimiento.

MEDIANO PLAZO (3–5 años)

- Integrar las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo.
- Fortalecer los programas de capacitación y la cultura ética organizacional.

LARGO PLAZO (6+ años)

- Posicionarnos como referentes del sector con un modelo de gobierno alineado con estándares globales.
- Integrar de forma transversal la sostenibilidad y el compliance en la estrategia corporativa de la organización.

Desarrollo del talento e inclusión

En el marco de la reciente transición de accionistas y de la reestructuración interna, tenemos como objetivo mitigar la fuga de conocimiento y asegurar la estabilidad del clima organizacional. Nuestras líneas de acción prioritarias contemplan el desarrollo de planes de carrera, el reentrenamiento técnico permanente y el impulso de políticas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). De esta manera, mitigamos el impacto económico asociado a la rotación de personal en una estructura financiera en la que los costos de nómina representan un componente estratégico para la organización.



Un paso estratégico hacia el Bienestar Inclusivo

Evolucionamos el modelo de bienestar hacia un **enfoque 360°** (emocional, financiero, social e inclusivo), integrando el salario emocional para fortalecer la fidelización y el equilibrio entre la vida personal y laboral del equipo a nivel regional. Gracias a esta transformación, incrementamos en un **26,8 %** la oferta de beneficios frente a 2024, alcanzando más de **39.600 iniciativas** y un promedio de **10,2 actividades por colaborador.** Así, consolidamos un entorno laboral saludable y centrado en las personas.

Dimensiones	N° Actividades 2024	N° Actividades 2025
Bienestar Emocional	115	**271** +135,7 % vs 2024
Bienestar Financiero	8.900	**9.451** +6,2 % vs 2024
Bienestar Inclusivo	3.567	**3.699** +3,7 % vs 2024
Conexiones Familiares	6.121	**5.727** -6,4 % vs 2024
Conexiones Sociales	11.094	**18.606** +67,7 % vs 2024
Cuerpo Sano	987	**1.292** +30,9 % vs 2024
Vida Laboral	462	**563** +135,7 % vs 2024

En AGV Open Market alcanzamos un **105 % de cumplimiento del plan de bienestar de 2025** al incorporar nuevas actividades, entre ellas **"AGV se viste de familia"** (Bogotá y Medellín), el Día Dulce, las novenas navideñas, la celebración de cumpleaños **"Hoy es tu día"**, un concurso de dibujo infantil y el reconocimiento de jubilación **"Sabios pasos dorados"**.

La diversidad, la equidad y el respeto mutuo no son solo valores, sino la base de lo que somos. Por ello, en 2025 marcamos un hito en la gestión de sostenibilidad al desarrollar la dimensión de **Bienestar Inclusivo,** una estructura creada para fortalecer y articular todas las acciones internas relacionadas con la diversidad y la inclusión.

Mundos Extraordinarios:
Consolidamos este beneficio dirigido a colaboradores con hijos con discapacidad motora o cognitiva, beneficiando a un **57,1 %** más de familias frente a 2024.

Redujimos en un 55,8 % los reportes de la línea ética, lo que refleja una mayor madurez organizacional, una comunicación efectiva y prácticas transparentes en AGV Open Market.



Mes del Género:
Bajo la premisa **"Un mismo valor, muchas formas de ser",** unificamos las celebraciones del Día de la Mujer y del Hombre, lo que nos permitió incrementar la participación del equipo en un **3,0 %**.

Nos vinculamos a la **Cámara Colombiana de Diversidad**, uniendo esfuerzos para asegurar entornos laborales seguros, empáticos y libres de discriminación.

Nuestro equipo

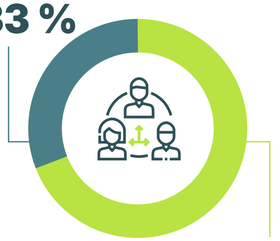
4.172
Colaboradores

Nuevas contrataciones

863
Mujeres contratadas

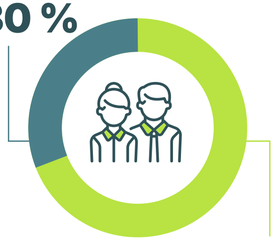
2.726
Hombres contratados

Colaboradores indirectos
33 %



67 %
Colaboradores directos

Mujeres
30 %



70 %
Hombres



En AGV Open Market monitoreamos la equidad de género a través de la relación salarial entre mujeres y hombres en las principales unidades de negocio. Los resultados del periodo reflejan dinámicas diversas dentro de la organización:

Unidad de Negocio	Ratio Mujeres / Hombres	Interpretación
Transporte	1,32	Las mujeres ganan 32 % más que los hombres
Administrativos	0,89	Las mujeres ganan 11 % menos que los hombres
Almacenamiento	0,90	Las mujeres ganan 10 % menos que los hombres

*Para ampliar información sobre la rotación de los colaboradores visitar Tabla GRI, anexo 1.

En AGV Open Market garantizamos condiciones equitativas y competitivas, beneficiando a más de **1.600 colaboradores** con compensación variable y a más de **4.100 personas** mediante iniciativas de higiene salarial. Estas acciones, respaldadas por un presupuesto operativo ejecutado un **12 %** por debajo de lo proyectado, aseguran el bienestar del equipo.

Reafirmando el compromiso con un entorno laboral seguro e inclusivo, en AGV Open Market reportamos 0 casos de discriminación durante el periodo, lo que hizo innecesaria la ejecución de acciones correctivas en la organización.

Desarrollo Profesional de los Colaboradores

En 2025 evaluamos el desempeño del **100 %** del personal en cargos críticos, alcanzando una cobertura de **482 colaboradores** y garantizando un registro completo del proceso.

Aumentamos el promedio de horas de capacitación por persona a **7,86** en 2025 (frente a **7,65** en 2024), gracias al incremento en las horas totales impartidas (**31.703 frente a 27.796**). Este resultado se explica por el mayor volumen de formación desarrollado, a pesar de que la tasa de participación general cerró en **76,0 %**, frente al **79,0 %** del año anterior.

Medimos integralmente el desempeño y el potencial del talento clave a través de la metodología 9 Box, alcanzando una cobertura del **100 %** de las posiciones críticas y evaluando a un total de **482 colaboradores.**

***Metodología 9 Box:** Es una herramienta visual de Recursos Humanos utilizada para evaluar y clasificar a los empleados en función de dos variables clave: su desempeño actual y su potencial de crecimiento futuro.

Potenciamos las competencias a través de la ejecución de los siguientes espacios de formación:

La registró 22 inscritos, un **90 % de participación** y un **100 % de graduados**, lo que se tradujo en **6 encargaturas y 6 ascensos.**

95 colaboradores cursaron formación en Excel, de los cuales el **65 %** obtuvo certificación, y **165** se beneficiaron de los convenios educativos.

Certificamos a **42 nuevos brigadistas** y a **175 colaboradores** por competencias en Maquila, WH[36] y LTL[37] . Asimismo, recertificamos a **171 operarios** en trabajo seguro en alturas, **311 en montacargas** y **434 en manipulación de alimentos**.

Capacitamos a **90 líderes** en herramientas de inteligencia artificial (IA).

36. WH: Proviene del inglés Warehouse y significa Almacén o Bodega.

37. LTL: Proviene del inglés Less Than Truckload y significa Carga Parcial de Camión.



"Detrás de cada entrega cumplida, cada operación ejecutada con excelencia y cada centro logístico que mueve el país, hay personas que ponen lo mejor de sí todos los días. En AGV Open Market estamos convencidos de que el talento humano no es solo parte de nuestra organización: es la fuerza que impulsa nuestro crecimiento, fortalece nuestra competitividad y da sentido a cada uno de nuestros logros.

Durante 2025 convertimos esa convicción en acciones concretas. Apostamos por el desarrollo de quienes ya hacen parte de nuestra historia y abrimos nuevas oportunidades para que el crecimiento profesional fuera una realidad. Los 261 ascensos realizados durante el año son una muestra de la confianza en nuestro talento y de nuestro compromiso con construir carreras que evolucionen junto con la compañía.

También seguimos fortaleciendo una visión integral de bienestar, entendiendo que el éxito de una organización comienza con el bienestar de su gente. Por ello, acompañamos a nuestros colaboradores en siete dimensiones fundamentales: bienestar emocional, financiero, inclusión, conexiones sociales, salud física, vida laboral y vínculos familiares. Cada iniciativa fue diseñada para generar experiencias significativas que impacten positivamente la vida de las personas dentro y fuera del trabajo.

Uno de los hitos que más orgullo nos genera fue continuar avanzando en nuestro compromiso con la inclusión. De la mano de la Cámara Colombiana de la Diversidad ampliamos el alcance de nuestro programa Mundos Extraordinarios, beneficiando a 44 familias que viven la discapacidad con valentía, dignidad y esperanza. Más que un programa, es una oportunidad para reconocer capacidades, derribar barreras y demostrar que la diversidad nos hace más fuertes.

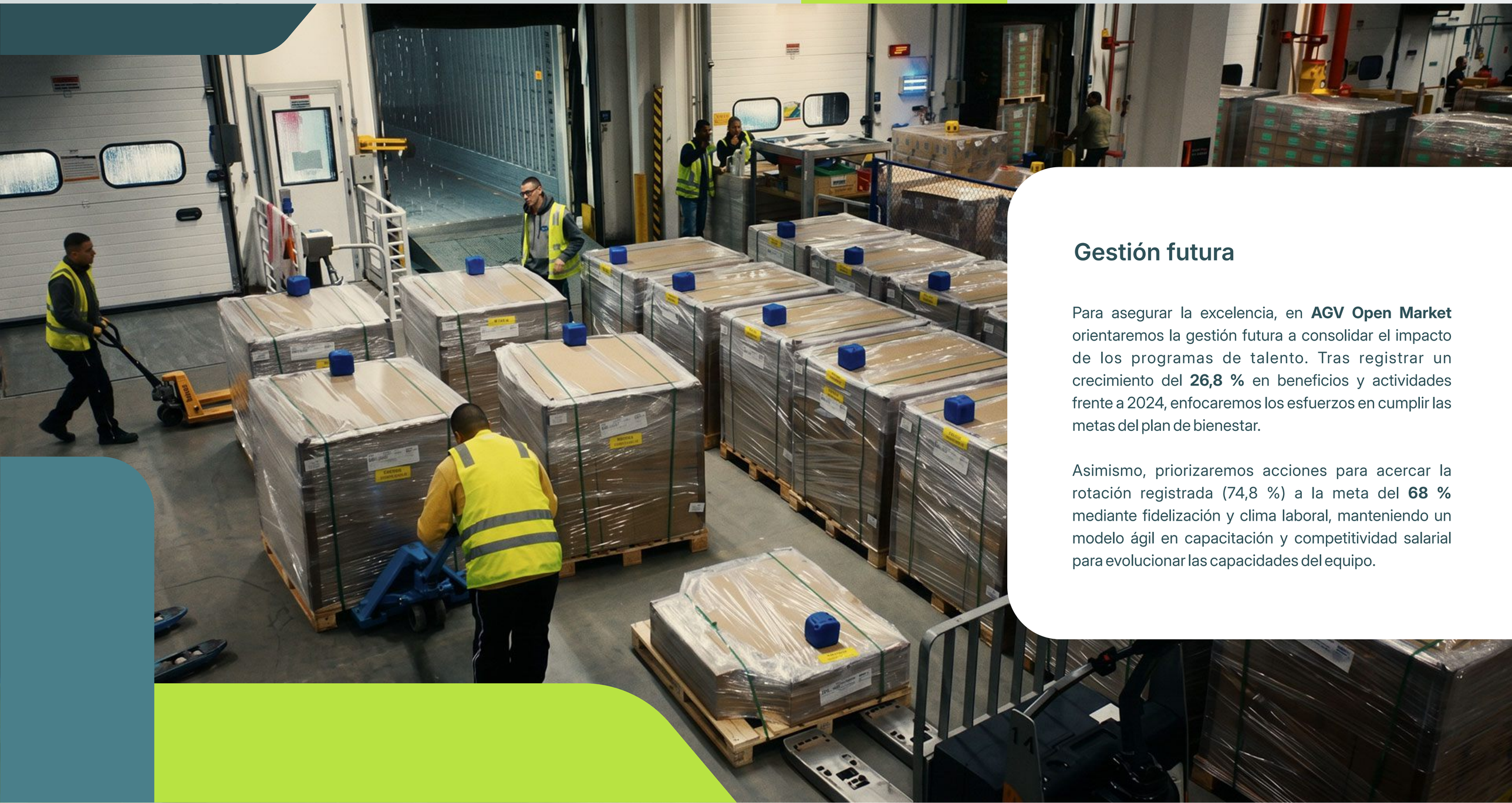
Nuestro propósito ha sido, y seguirá siendo, cuidar a las personas que hacen posible cada resultado. Son ellas quienes transforman los desafíos en oportunidades y quienes, con su dedicación, construyen la confianza de nuestros clientes y el prestigio de nuestra organización. La colaboración, el respeto, la ética y la confianza mutua son los pilares que sostienen una cultura que nos distingue y nos permite avanzar juntos.

El desafío hacia el futuro es claro: seguir consolidándonos como un lugar donde las personas puedan crecer, desarrollarse y sentirse valoradas. Queremos que cada colaborador tenga la certeza de que aquí su trabajo importa, su voz es escuchada y su futuro también se construye. Porque cuando las personas crecen, la organización crece con ellas."

AGV Open Market, transformando resultados a través de las personas.

Jhon Faber García
Gerente de Recursos Humanos
AGV Open Market





Gestión futura

Para asegurar la excelencia, en **AGV Open Market** orientaremos la gestión futura a consolidar el impacto de los programas de talento. Tras registrar un crecimiento del **26,8 %** en beneficios y actividades frente a 2024, enfocaremos los esfuerzos en cumplir las metas del plan de bienestar.

Asimismo, priorizaremos acciones para acercar la rotación registrada (74,8 %) a la meta del **68 %** mediante fidelización y clima laboral, manteniendo un modelo ágil en capacitación y competitividad salarial para evolucionar las capacidades del equipo.

Relacionamiento con Clientes y Usuario Final

En **AGV Open Market,** entendemos el relacionamiento con nuestros clientes y el usuario final como un pilar estratégico para construir relaciones transparentes, colaborativas y de largo plazo que fortalezcan la cadena de suministro. Implementamos este enfoque a través de un modelo comercial estructurado que prioriza la retención, el cross-selling y la segmentación, adaptándonos a diferentes canales, como grandes superficies, supermercados, farmacias, almacenes de cadena y canales institucionales, en los que **los clientes distribuyen su mercancía, así como a la modalidad de última milla,** mediante la cual llegamos directamente a la puerta del hogar del usuario final. Esta gestión integral está respaldada por la adopción del CRM ServiceNow, herramienta con la que centralizamos la información y realizamos un seguimiento en tiempo real del ciclo comercial para tomar decisiones basadas en datos.

Durante 2025, robustecimos este modelo mediante iniciativas de inteligencia de mercado, la optimización operativa para la rentabilización de cuentas y la creación de espacios de articulación clave, destacando la planeación del gran encuentro sectorial AGV Open Market Links. En conjunto, estas acciones consolidan la confianza del mercado y nos posicionan como un aliado estratégico comprometido con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo competitivo.

Gestión del relacionamiento

En **AGV Open Market** potenciamos cuentas estratégicas con un modelo comercial estructurado, estrategia go-to-market retentiva y herramientas como el CRM. Impulsamos la mejora continua optimizando procesos de facturación, gestión legal y averías, midiendo el desempeño con comités internos y KPI para fortalecer la eficiencia operativa, la oportunidad en el servicio y las relaciones a largo plazo.





Hitos de crecimiento comercial y posicionamiento 2025:

A través de la gestión comercial y de mercadeo en AGV Open Market, alcanzamos resultados de gran valor para la organización:

Incrementamos los ingresos un **14 %** frente a 2024 alcanzando un **103,71 %** de cumplimiento presupuestal.

Afianzamos relaciones a largo plazo con **84** clientes que representaron el **80 %** de los ingresos.

Dinamizamos el portafolio logrando que las ventas nuevas aportaran el **57 %** del total anual.

El sector de Life Sciences lideró la participación con el **68,63 %** complementado por el crecimiento en consumo y tecnología.

Realizamos **5** publicaciones estratégicas en medios masivos, destacando hitos de innovación como el nuevo CEDI de Adium.

Renovamos **10** herramientas comerciales e implementamos el nuevo branding corporativo en **11** instalaciones.

Participamos en **24** eventos sectoriales clave, maximizando las oportunidades comerciales y la cercanía con prospectos.



Evaluamos el **100 %** de los servicios de maquila en relación con sus impactos en la salud y la seguridad, garantizando la inocuidad y la calidad en el acondicionamiento de productos farmacéuticos, salud humana, salud animal, cosméticos y alimenticios bajo estrictas Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), mediante autoinspecciones y auditorías realizadas por clientes y entes reguladores (Invima[38], ICA[39] y Secretaría de Salud). **"Precisamos que la responsabilidad de seguridad se concentra exclusivamente el acondicionamiento secundario de producto, ya que el diseño y las materias primas son competencia del cliente".**





Registramos:

- **0 casos** de incumplimiento de la normativa derivados en multa o sanción.
- **0 casos** de incumplimiento de la normativa derivados en una amonestación por escrito.
- **0 casos** de incumplimiento de códigos voluntarios.

Este resultado refleja un estricto control operativo, respaldado por más de **20 visitas mensuales** de clientes y entes reguladores, asegurando la atención inmediata y el cierre oportuno de cualquier mejora detectada.

Independientemente de las líneas de negocio contratadas, en **AGV Open Market** mantenemos una gobernanza comercial rigurosa mediante reuniones periódicas, principalmente mensuales, con cada uno de los clientes. Estas sesiones son lideradas por el Gerente Comercial asignado a la cuenta y cuentan con la participación de los líderes de proceso de la organización, junto con los equipos de logística, calidad y operaciones del cliente.

Durante estos encuentros, evaluamos de manera integral el desempeño de cada servicio mediante indicadores clave de desempeño (KPI), abarcando aspectos que van desde la eficiencia operativa hasta el desempeño ambiental, incluyendo la medición de la huella de carbono. Asimismo, este espacio constituye la principal plataforma para el seguimiento de compromisos, la revisión de oportunidades de mejora y la estructuración de proyectos futuros, garantizando una alineación estratégica continua con los clientes.

Nota: Mantenemos un estándar de cumplimiento estricto frente a las auditorías de entes reguladores como el Invima o el ICA, garantizando el cierre del 100 % de las no conformidades antes del cierre de cada evaluación.

38. Invima: Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
39. ICA: Impuesto de Industria y Comercio

En AGV Open Market respaldamos esta gestión para garantizar la satisfacción y tranquilidad de los clientes, así como para afianzar relaciones comerciales de largo plazo.

Marco regulatorio e interno:

Contamos con políticas estructuradas de ciberseguridad y de tratamiento de datos personales para blindar los activos digitales del negocio.

Seguridad en la cadena de suministro (OEA)[1]:

Cumplimos estrictamente con los estándares de Operador Económico Autorizado (OEA), ejecutando estudios de seguridad periódicos a todo el personal para mitigar riesgos internos vinculados a datos sensibles.

Cultura y ética organizacional:

El manejo confidencial de la información se rige obligatoriamente bajo el Código de Ética.

40. OEA: Operador Económico Autorizado

Encuentro Clients Summit 2025

Conexiones que nos fortalecen para el desarrollo de redes de valor



"Aplaudimos este evento de nuestra empresa federada AGV Open Market, importante en este momento para optimizar tiempos y ser eficientes para el servicio de transporte de carga en el país".

Nidia Buitrago
Directora Ejecutiva
Fedetranscarga

"Orgulloso de ser parte de esta gran familia, de tenerlos como socios comerciales".

José Oswaldo Acuña
Director de Logística
Procaps

"Estamos viviendo una experiencia enfocada en las conexiones que nos fortalecen. Tenemos la experiencia BORTEX, nuestra área de maquila, Blue Yonder; muchas cosas que pueden hacer esta experiencia muy agradable".

Erika Marroquín
Gestora Comercial
AGV Open Market



Alejandro Toro
Director Comercial
AGV Open Market

"Es un placer pasar el tiempo con ustedes y, sobre todo hoy, que ha sido un día muy especial con la visita de muchos de nuestros clientes y amigos. Las temáticas han sido dinámicas, han sido diferentes y muy traídas de la retroalimentación que hemos recibido en versiones previas. Esta siempre es su casa. Bienvenidos a AGV Open Market".

Gestión futura

De cara al futuro, en **AGV Open Market** continuaremos gestionando el vínculo con los clientes y **grupos de interés** mediante el fortalecimiento de un modelo comercial basado en datos, la evolución del CRM y la consolidación de la estrategia go-to-market. Desde el frente de mercadeo, seguiremos impulsando la construcción de marca, el posicionamiento y la generación de demanda a través de contenidos de valor, eventos estratégicos e inteligencia comercial para diferenciar la **propuesta de valor** en el mercado.

Para alcanzar esta visión en la organización, trazamos la hoja de ruta en tres horizontes de tiempo:

CORTO PLAZO (0–2 años)

- Nos enfocaremos en mantener el cumplimiento presupuestal por encima del 100 %, robustecer la venta nueva, elevar la conversión de oportunidades y potenciar la captación de leads.

MEDIANO PLAZO (3–5 años)

- Maduraremos la estrategia comercial basada en analítica avanzada, profundizaremos la participación en sectores clave y consolidaremos relaciones de alto valor con cuentas estratégicas.

LARGO PLAZO (6+ años)

- Posicionaremos a la compañía como un referente regional en soluciones logísticas, soportados en un modelo de relacionamiento integrado, diferenciado y escalable que impulse el crecimiento sostenible del negocio y del sector.



Open Market

OPERACIÓN RESPONSABLE CON EL FUTURO

- Economía circular en la gestión de residuos
- Transición y eficiencia energética
- Seguimiento, seguridad y continuidad logística

GRI [3.3] [302-3] [302-4] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5] [418-1]

Capítulo 7

Operación responsable con el futuro

Cifras 2025

96,9 %
de índice de aprovechamiento de residuos
(94,5 % en 2024)

1.000
tCO_2 evitadas: los embalajes reutilizables emiten 96 % menos que los de un solo uso

39.510
estibas remanufacturadas
+12 % vs 2024

1.291,3 t
de residuos no destinados a eliminación
+17,3 % vs 2024

181,74 t
valorizadas por geles, averías de alimentos y cosméticos.
+22 % vs 2024

346,68 GJ
de reducción del consumo energético en la operación

105
auditorías externas y de seguridad sin hallazgos críticos

0
incidentes de seguridad de la información y de pérdida de carga

Hitos

- **Categoría Élite del PREAD, máximo nivel del programa distrital de Bogotá, tras 16 años consecutivos**
- **Recertificación ISO 9001, 14001, 45001 y 28000**
- **ISO 39001 obtenida por primera vez en 2025**
- **Meta: certificación Zero Waste**

Economía Circular en la Gestión de Residuos

Gestionamos nuestros residuos con un enfoque de ciclo de vida, abarcando desde la generación, segregación en la fuente y almacenamiento temporal, hasta su valorización y disposición final con gestores autorizados. En este marco, impulsamos la economía circular mediante iniciativas como el programa de **"Neveras Reutilizables"**, el compostaje de geles y el aprovechamiento energético de la dotación. De manera complementaria, como parte de nuestra propuesta de valor **Logística 360°**, ofrecemos a clientes el servicio de **"Destrucción Sostenible"**: un acompañamiento especializado para la disposición adecuada y sostenible de productos vencidos, averiados o fuera de especificación, así como de materiales POP[41], con un enfoque centrado en la protección de marca. Este servicio representa una línea de negocio independiente que refuerza el compromiso que tenemos con la sostenibilidad más allá de las propias operaciones.

41. POP: Punto de compra, elementos físicos o visuales (exhibidores, carteles, displays, etc) ubicados en el lugar donde el cliente decide qué comprar



Para nuestra organización, la gestión de residuos es prioritaria por su impacto directo en la continuidad operativa, el cumplimiento regulatorio, la protección sanitaria, la gestión reputacional y la generación de valor ambiental.

Realizamos procesos de evaluación, auditoría y seguimiento a gestores ambientales, incluyendo visitas técnicas a plantas de tratamiento y aprovechamiento, con el fin de verificar la legalidad, trazabilidad y efectividad de los procesos ejecutados .

Integramos la gestión de residuos dentro del **Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Peligrosos** y el **Sistema de Gestión Ambiental.**

Plan Integral de Residuos Sólidos y peligrosos

Instrumento en donde consolidamos lineamientos operativos, responsabilidades, controles, protocolos de manejo y criterios de trazabilidad en todas las sedes de operación.

Sistema de Gestión Ambiental

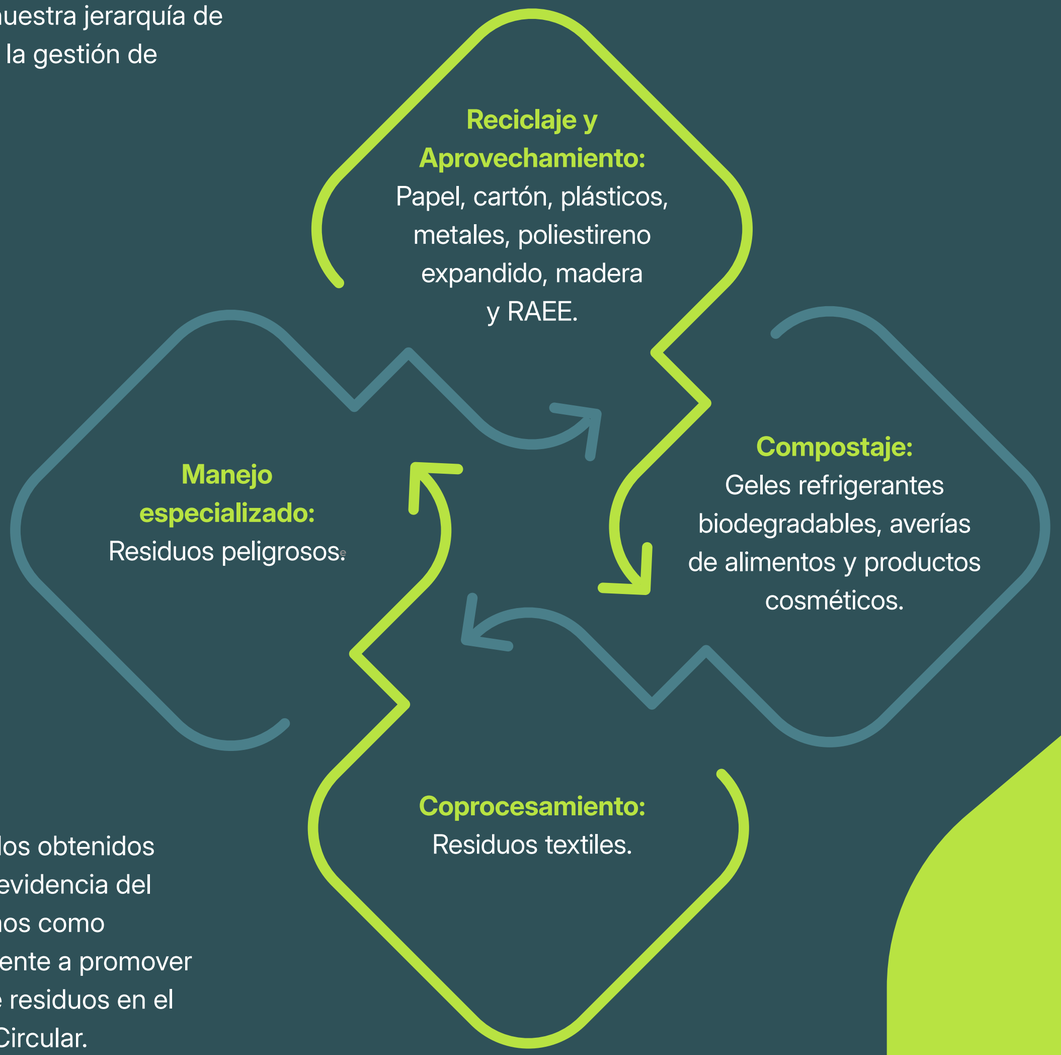
A través de este sistema, garantizamos una gestión segura, trazable y ambientalmente adecuada. Tenemos controles aplicados a proveedores y gestores externos, incluyendo criterios de evaluación técnica, legal y de calidad.

Contamos con procedimientos internos del **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**, donde se establece la caracterización de cada de residuo de acuerdo con su proceso de generación, tipo de tratamiento y disposición final.

Nuestra estrategia de gestión adecuada se fundamenta en la jerarquía de los residuos, priorizando la prevención, reducción en la fuente, reutilización, aprovechamiento y valorización, dejando la eliminación como una última alternativa. De acuerdo con lo anterior, realizamos:

- Remanufactura de estibas
- Reutilización de infraestructura y diferentes materiales
- Logística circular en la cadena de frío
- Controles operacionales y de trazabilidad
- Modernización tecnológica
- Iniciativas de prevención y valorización
- Seguimiento y verificación a gestores ambientales y proveedores

Es importante resaltar nuestra jerarquía de tratamiento aplicada en la gestión de residuos orientado a:



Resaltamos los resultados obtenidos durante el 2025, como evidencia del compromiso que tenemos como organización en lo referente a promover una correcta gestión de residuos en el marco de la Economía Circular.

Principales Resultados

Optimización del aprovechamiento de residuos

Gracias al monitoreo constante de las operaciones, incrementamos el índice de aprovechamiento del **94,5 % en 2024 al 96,9 % en 2025,** acercándonos a la meta de residuo cero.

Fortalecimiento de la economía circular (Estibas)

Escalamos el proceso de remanufactura de estibas de madera, pasando de **35.277 unidades en 2024 a 39.510 en 2025,** lo que representa un incremento del 12 % en la recuperación y reutilización de estos materiales.

En 2025 dimos un paso significativo en materia de transparencia climática: validamos con ICONTEC la metodología para el cálculo de la huella de carbono generada y evitada, lo que dotó al inventario de emisiones de un respaldo técnico externo y fortaleció su credibilidad frente a clientes e inversionistas.



En **AGV Open Market** contamos con herramientas analíticas centralizadas de acceso interno, las cuales permiten a nuestros equipos consultar, filtrar y monitorear en tiempo real los indicadores de emisiones evitadas, equivalencias ambientales y el comportamiento logístico por cliente.



*El valor en rojo cuantifica el impacto ambiental del transporte de retorno dentro de la logística en reversa, reflejando un enfoque de ciclo de vida completo en el uso de neveras reutilizables.

AGV Open Market

01.Neveras

Detalle



BORRAR FILTROS

ZONA DE DISTRIBUCIÓN: Todas

NÚMERO DE REMISIONES: 16.58 mil

CARGA TOTAL CADENA FRIO (KG)

AÑO: 2025

MESES: Todas

EMISIONES EVITADAS NEVERAS REUTILIZABLES vs. DE UN SOLO USO

CLIENTES
Buscar
- ADIUM
- AXON
- BAXTER
- BAYER
- BMS
- BOEHRINGER

TIPO DE NEVERA
Buscar
- (En blanco)
- CREDO CUBE 12 L 96 H
- CREDO CUBE 16 L 96 H
- CREDO CUBE 28 L 96 H
- CREDO CUBE 56 L 96 H
- CREDO CUBE 96 L 96 H

NÚMERO DE NEVERAS

TIPO DE NEVERA REUTILIZABLE	Nº NEVERAS
CREDO CUBE 12 L 96 H	3711
CREDO CUBE 16 L 96 H	838
CREDO CUBE 28 L 96 H	3009
CREDO CUBE 56 L 96 H	504
Total	**16284**

RESIDUOS QUE SE DEJAN DE DISPONER POR USO: 186,05... KG

KG DE NEVERAS QUE SE DEJARÍAN DE DISPONER: 29,812.32 KG

KG DE GELES QUE SE DEJARÍAN DE DISPONER: 156,24... KG

NÚMERO DE GELES QUE SE DEJARÍAN DE COMPRAR: 312,491 GELES

EMISIONES TOTALES TON CO2 SOLUCIÓN REUTILIZABLES: 41.77 TON CO2

EMISIONES SOLO USO NEVERAS & GEL: 1.05 mil TON C02

EMISIONES EVITADAS: 1.00 mil TON CO2

EVITADAS POR COMPRA Y DISP DE NEVERAS: 84.55 TON CO2

EVITADAS POR COMPRA Y DISP DE GELES: 931.28 TON CO2

EMISIONES GENERADAS DE TRANSPORTE: -10.48 TON CO2

EQUIVALENCIAS DE EMISIONES

628 Colombianos al año
Un colombiano promedio genera **1.6 toneladas de CO2e al año**

131.0 Hogares al año
El consumo energético promedio en un hogar genera **7.67 toneladas de CO2e al año.**

239.3 Vehículos al año
Cada vehículo en promedio genera **4.2 toneladas de CO2e al año**

TONELADAS DE CO2

CLIENTE	EVITADAS	REUTILIZABLES	UN SOLO USO
BAYER	242.13	16.70	258.83
SIMULACION NOVONORDISK	208.11	4.79	214.02
ADIUM	128.92	3.81	132.74
LAFRANCOL	91.99	3.98	95.97
AXON	84.44	6.00	90.44
MERCK	81.56	1.99	83.55



Los embalajes reutilizables generaron aproximadamente un 96 % menos emisiones de CO_2 que los envases de un solo uso durante 2025.

1.000 tCO_2 evitadas

Gestión de Residuos y Economía Circular

En la organización generamos residuos tanto peligrosos como no peligrosos. Contamos con controles operacionales definidos a partir de la evaluación sistemática de aspectos e impactos ambientales, permitiendo identificar riesgos, establecer medidas de mitigación y priorizar acciones orientadas a la prevención y valorización. La generación de residuos se concentra principalmente en los siguientes procesos:

Principales Resultados

► Almacenamiento y transporte



Durante las actividades de recepción, almacenamiento, alistamiento y despacho se generan residuos asociados a materiales de empaque y embalaje, tales como stretch film, esquineros, cartón, estibas y elementos de protección de carga.

► Cadena de frío



La operación demanda el uso de neveras de poliestireno expandido, geles refrigerantes y materiales aislantes, los cuales representan corrientes relevantes por volumen y requieren esquemas especializados de aprovechamiento o valorización.

► Procesos de maquila



Las actividades de etiquetado, acondicionamiento, termoencogido y adecuación de producto generan residuos de plástico, cartón, plegadiza, papel y residuos peligrosos derivados del uso de solventes e insumos especializados.

► Procesos transversales

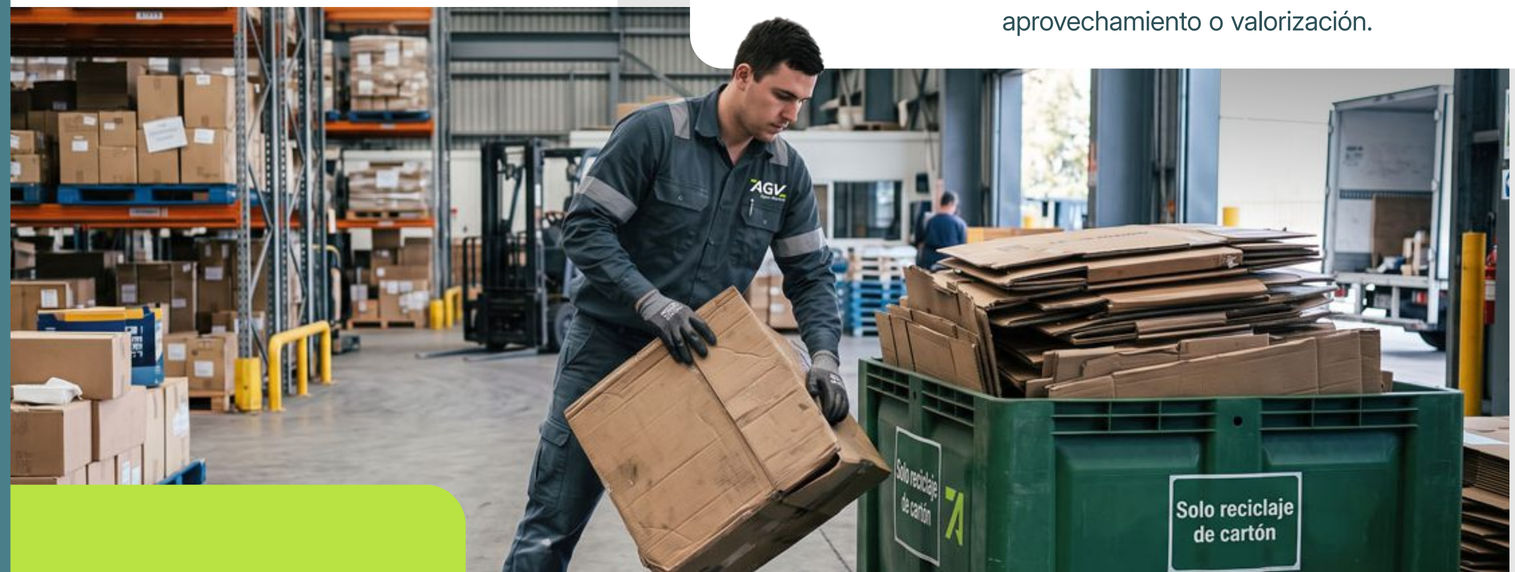


Las actividades administrativas, tecnológicas y de mantenimiento generan residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), chatarra metálica, residuos peligrosos asociados a mantenimiento locativos, así como residuos textiles provenientes de dotación operativa.

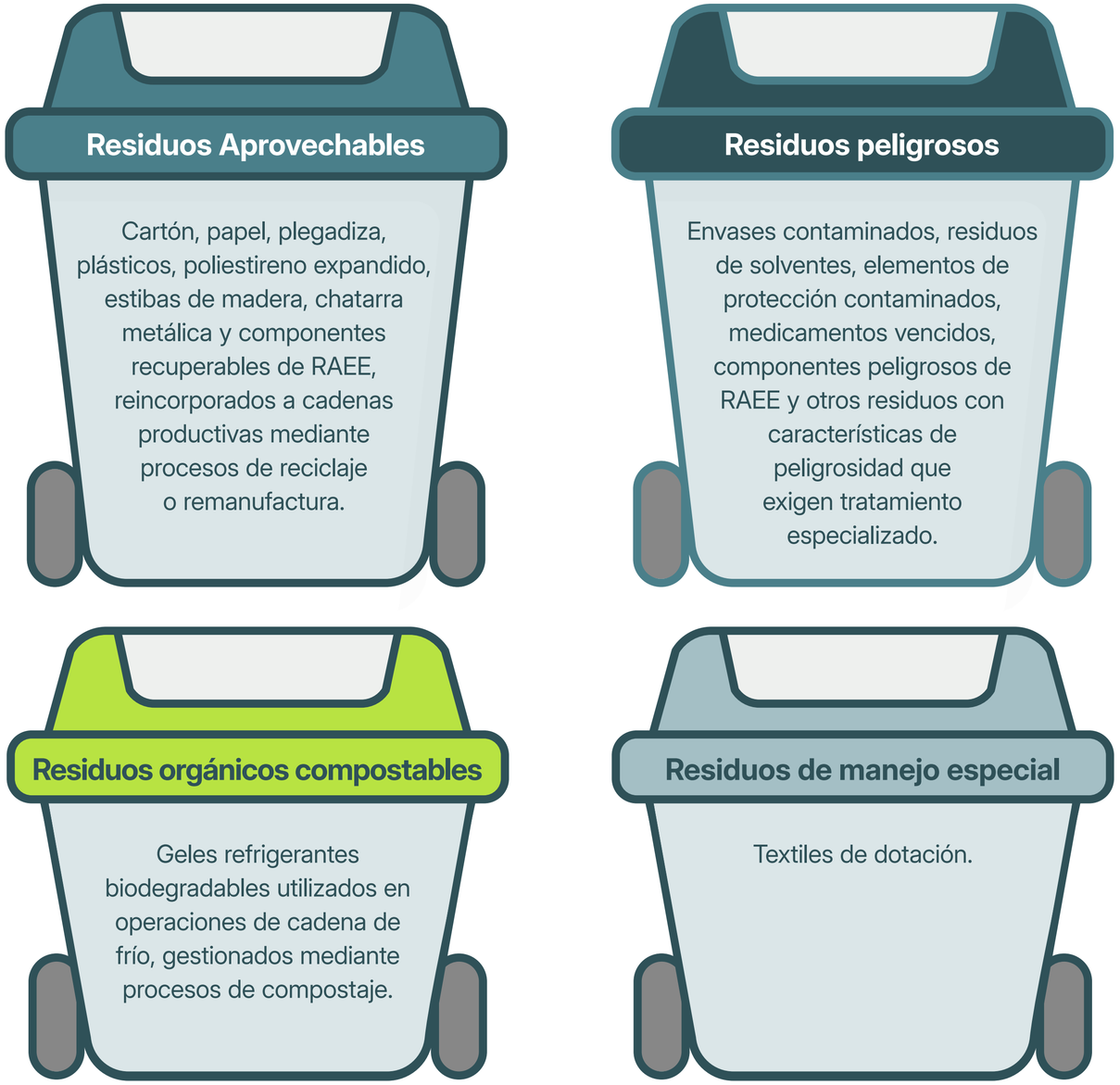
► Condiciones no rutinarias



Eventos como averías de producto, vencimientos o contingencias operativas generan residuos que requieren protocolos especiales de manejo para prevenir riesgos ambientales, sanitarios y reputacionales.



Por otro lado, los residuos que generamos en la organización se clasifican de la siguiente manera:



Residuos Generados (Toneladas)

Clasificación	2024 (T)	2025 (T)	% de Crecimiento
Peligrosos	13,86	20,86	**51 %**
No peligrosos	1.062,35	1.284,51	**21 %**

Cuantificamos los residuos generados en las operaciones clasificándolos en aprovechables, peligrosos y no aprovechables, conforme a los procedimientos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), que define la caracterización de cada residuo según su origen, tratamiento y disposición final. Garantizamos la trazabilidad mediante certificados emitidos por gestores autorizados con las licencias y permisos ambientales requeridos, asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente.

Gestionamos integralmente los residuos mediante estrategias de aprovechamiento, valorización y disposición final, garantizando el cumplimiento de criterios ambientales y normativos a través de gestores autorizados y certificados de disposición final.



Residuos peligrosos

En los Residuos Peligrosos aprovechables, gestionamos Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos mediante desmantelamiento y recuperación de metales y componentes electrónicos; los consumibles de impresión (tonner) fueron enviados a procesos de recuperación de partes y manejo de residuos químicos; y las baterías plomo ácido fueron tratadas para la recuperación de plomo y su reincorporación en procesos industriales autorizados.



Residuos no peligrosos

Por su parte, los Residuos No Peligrosos fueron clasificados para aprovechamiento y valorización, incluyendo cartón, papel, plegadiza, plásticos, poliestireno expandido y chatarra, reincorporados a cadenas de reciclaje. Asimismo, fortalecimos la valorización orgánica mediante compostaje de geles refrigerantes y averías de productos cosméticos y nutricionales.

Cifras de Residuos No Destinados y Destinados a eliminación

Contenido	2024 (Toneladas métricas)	2025 (Toneladas métricas)	Variación
Residuos no destinados a eliminación (Peligrosos + No Peligrosos)	1067,9	1.291,3	17,3%
Residuos destinados a eliminación (Peligrosos + No Peligrosos)	8,26	14,12	41,5 %
Otras operaciones de valoración (Geles y averías de alimentos y cosmético)	140,94	181,74	22 %



Gracias al aumento de materiales con potencial de aprovechamiento, la valorización por compostaje, el ingreso de cuartos fríos y el fortalecimiento de la entrega a centros de acopio internos, logramos:

+ 17 %

de incremento en los residuos no destinados a eliminación final (aprovechados)

Además, contamos con el servicio de **Destrucción Sostenible** con aprovechamiento energético, una línea que permite valorizar residuos mediante su transformación en energía durante el proceso de tratamiento. Los residuos gestionados bajo esta modalidad estuvieron compuestos principalmente por **dotación textil y otros materiales con potencial calorífico.** Durante 2025, promovimos su aprovechamiento energético como alternativa a la disposición final, contribuyendo a una gestión más eficiente de los residuos y al fortalecimiento de los principios de economía circular.

Residuos destinados a eliminación bajo el método “Destrucción Sostenible”

	2024 (Toneladas métricas)	2025 (Toneladas métricas)	Variación
Incineración (Con recuperación energética)	4,45	2,99	-48,6 %

Debido a negociaciones de tarifas, cambiamos de proveedor y suspendimos temporalmente este tratamiento. El aliado anterior (Holcim) cumplía con todas las regulaciones vigentes para la gestión de estos materiales.

A futuro, proyectamos obtener la certificación Zero Waste e implementar modelos de economía circular en la organización.



Transición y Eficiencia energética

En AGV Open Market entendemos la transición y eficiencia energética como la capacidad estratégica de transformar la matriz de consumo y optimizar el uso de los recursos en la operación logística, lo que la convierte en un motor de competitividad y responsabilidad climática.

En la organización materializamos este concepto a través de dos pilares clave:

Eficiencia Energética:
El compromiso de hacer más con menos, reduciendo los gigajulios (GJ) por tonelada movilizada mediante optimización de rutas, mantenimiento de flota y centrosde distribución tecnológicos.

Transición Energética:
La hoja de ruta para migrar progresivamente del ACPM hacia fuentes de bajas y cero emisiones (gas natural vehicular y electricidad), blindando la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Mecanismos de gestión operativa

En la organización administramos la transición y eficiencia energética de forma transversal, a través de un modelo operativo coordinado entre las áreas estratégicas.



- Desde el área de **Real Estate,** optimizamos la infraestructura mediante la implementación de iluminación LED y el diseño de cuartos fríos eficientes en la Sabana de Bogotá.
- El **área operativa y el equipo de mantenimiento** lideran la reducción en el consumo de ACPM mediante la consolidación de cargas, la ingeniería de rutas y la inversión progresiva en flotas dedicadas a gas natural vehicular (GNV) y tecnologías eléctricas.
- Complementamos esta estrategia con auditorías del **área de calidad** bajo estrictos estándares farmacéuticos y con programas continuos de capacitación en eco-conducción para los tripulantes.

Monitoreamos el éxito de estas iniciativas en tiempo real a través de la **torre de control satelital y complementamos este seguimiento con el análisis de los rendimientos de combustible.** Asimismo, desde el área ambiental realizamos el seguimiento de los kilovatios-hora (kWh) facturados en cada

bodega, que posteriormente convertimos a gigajulios (GJ), para asegurar una medición rigurosa alineada con los lineamientos internacionales del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Algunas cifras

Indicador	Consumo de Energía Consolidado 2025
ACPM	**109.070,78 GJ** -0,85 % vs 2024
Gas	**18.359,10 GJ** +0,02 % vs 2024
Electricidad	**45.758,82 GJ** +5,30 % vs 2024
Energía Total	**173.188,70 GJ** +0,80 % vs 2024
Carga Total Movilizada	**174.557,05 Ton** -8,61 % vs 2024
Ratio de Intensidad Energética	**0,9921 GJ/Ton transportada** +10,28 % vs 2024

En 2025 registramos una **intensidad energética de 0,9921 GJ/Ton** (+10,28 % frente a 2024), debido principalmente a una reducción del 8,61 % en las toneladas movilizadas, mientras que el consumo consolidado varió apenas un **0,80 %.** A nivel interno, el consumo de ACPM disminuyó un 0,85 %, el de gas se mantuvo estable y el de energía eléctrica aumentó un **5,30 %** por requerimientos operativos en los centros de distribución. Estos resultados demuestran que la disminución en las toneladas movilizadas afectó el indicador final de eficiencia.

*Para ampliar información de los resultados de estas acciones, invitamos a leer el capítulo de **Logística y Transporte Sostenible.**



* El ratio medido en la organización abarca el 100 % de la energía eléctrica facturada directamente en los centros de distribución y bodegas operadas a nivel nacional (Alcance 2), junto con el ACPM y GNV de nuestra flota de transporte propia. En AGV Open Market excluimos de este indicador los consumos fuera de la organización, tales como la electricidad de oficinas subarrendadas sin control de medidores o el combustible de fletes subcontratados a terceros, los cuales serán integrados en fases futuras dentro del alcance de la cadena de valor.

Impacto de la gestión en Transición y Eficiencia Energética

En AGV Open Market entendemos que la gestión de la transición y eficiencia energética genera valor compartido y contribuye a la protección de los derechos humanos. Al asegurar la inocuidad y el estricto mantenimiento de la cadena de frío de los productos, contribuimos a proteger el derecho a la salud y a la vida de los usuarios finales. Asimismo, este enfoque nos permite optimizar los costos operativos frente a la expansión en la Sabana de Bogotá y reducir directamente las emisiones en la cadena de suministro de los clientes (Alcance 3), bajo los lineamientos del GHG Protocol.

Esta estrategia mitiga la volatilidad de precios de combustibles y red eléctrica, aunque implica retos por las inversiones en **flotas limpias (eléctricas y a gas)** y la necesidad de reducir la dependencia energética ante crisis climáticas. Al integrar estas eficiencias con **eco-conducción**, protegemos a nuestros tripulantes, garantizamos el derecho a un medio ambiente sano y consolidamos una operación competitiva, humana y de alta calidad farmacéutica.



Reducciones de consumo energético

346,68 GJ

Hacia el futuro

Estamos estructurando la línea base para segmentar el indicador de intensidad energética según la tipología del servicio. El objetivo en AGV Open Market es evolucionar hacia un indicador por unidad de producto, midiendo el almacenamiento según la ocupación de la infraestructura y el transporte en función de las toneladas movilizadas.

Seguimiento, Seguridad y Continuidad Logística

En **AGV Open Market** gestionamos el seguimiento, la seguridad y la continuidad logística como un eje estratégico para prevenir disrupciones operativas, tecnológicas o regulatorias. Protegemos de forma integral la carga, los datos y la infraestructura mediante rigurosos procesos de debida diligencia aplicados a aliados y colaboradores.

Para responder a las altas exigencias de trazabilidad del sector farmacéutico, sustentamos la continuidad en protocolos de emergencia y en un sistema de gestión certificado en las siguientes normas:



BUREAU VERITAS 9001:2015
Sistema de Gestión de la Calidad

BUREAU VERITAS 28000:2022
Sistema de Gestión de la Seguridad en la Cadena de Suministro

BUREAU VERITAS 14001:2015
Sistema de Gestión Ambiental

BUREAU VERITAS 39001:2012
Sistema de Gestión de la Seguridad Vial

BUREAU VERITAS 45001:2018
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

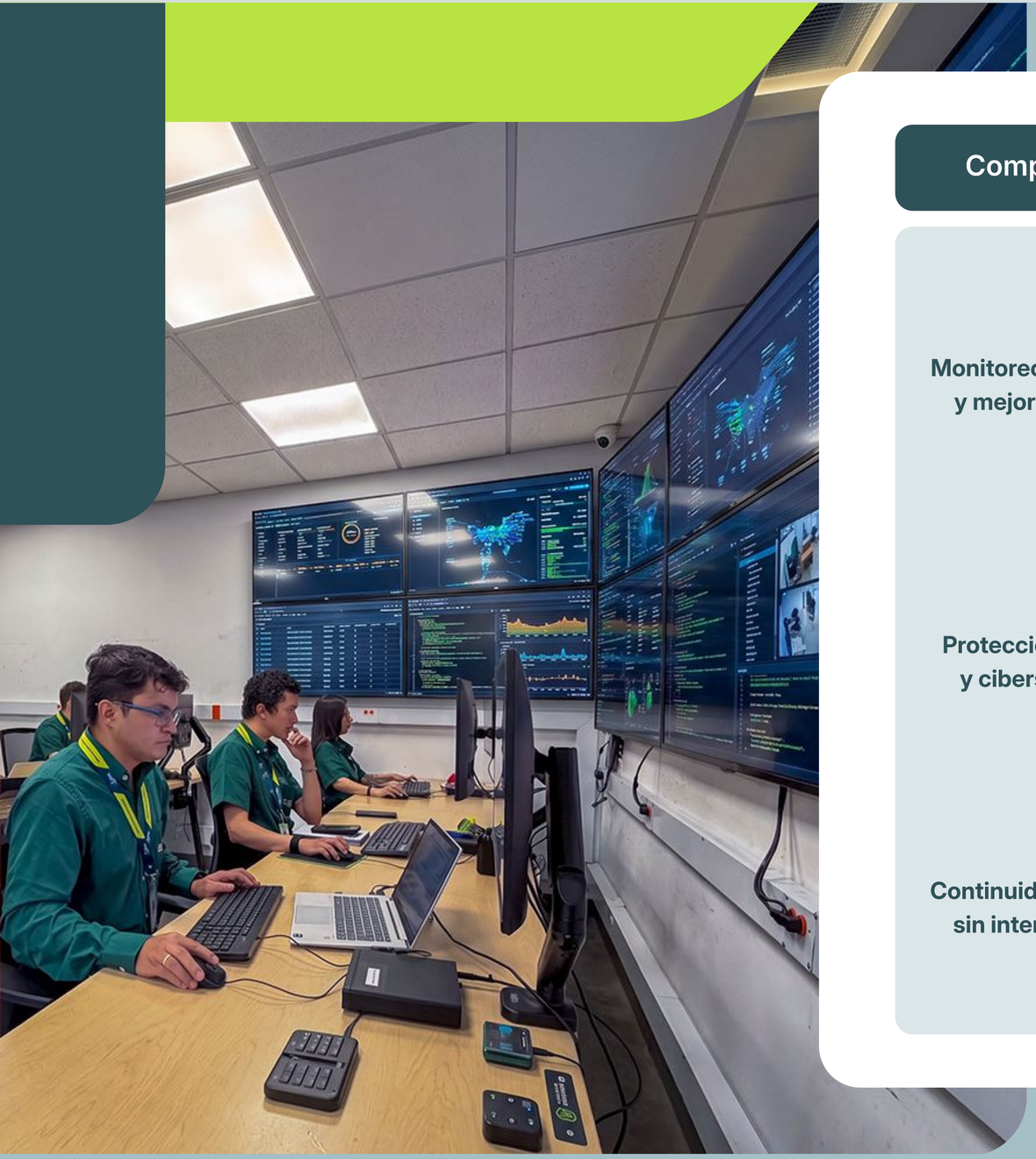
Este modelo de gestión minimiza los riesgos en la cadena de suministro, lo que convierte la seguridad en un pilar de sostenibilidad y confianza a largo plazo.

Transformamos nuestros compromisos estratégicos en acciones tangibles mediante un marco operativo estricto. A continuación, presentamos las políticas, los procedimientos, los programas y los planes de acción que ejecutamos para gestionar este tema material, junto con los mecanismos de monitoreo que utilizamos para evaluar su desempeño y garantizar la mitigación continua de los impactos.



Componente	Gestión	Resultados
Gestión de riesgos y continuidad del negocio	Garantizamos la resiliencia mediante Planes de Continuidad del Negocio (BCP)[42] y simulacros periódicos para atender contingencias como fallas tecnológicas, desastres naturales o derrames de mercancías peligrosas.	Durante los bloqueos de 2025, el **monitoreo en tiempo real**, las rutas alternas y la cadena de frío redundante garantizaron la entrega oportuna de insumos médicos.
Seguridad operativa y cadena de suministro	Fortalecimos la cadena logística mediante sistemas de seguridad electrónica, trazabilidad y un estricto proceso de debida diligencia aplicado a colaboradores y aliados, con el fin de mitigar riesgos como el narcotráfico, los robos y los ciberataques. Asimismo, implementamos los estándares BASC, TAPA[43] y C-TPAT[44], así como los requisitos del OEA.	Registramos 61 auditorías externas de cumplimiento normativo y 44 auditorías de seguridad, todas sin hallazgos críticos. Además, recertificamos nuestro sistema integrado de gestión conforme a las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.
Cultura de seguridad y capacitación	Fomentamos una cultura proactiva mediante programas como “Café con Seguridad”, Autocuidado y Seguridad Basada en el Comportamiento, y capacitamos al personal en ciberseguridad, Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y brigadas de emergencia. Respaldamos esta gestión mediante reportes de incidentes en tiempo real y la participación activa del COPASST[45] y del área de HSEQ[46] en el seguimiento de indicadores y la evaluación de las condiciones laborales.	

42. BCP: Plan de Continuidad del Negocio
43. TAPA: Asociación para la Protección de Activos Transportados
44. C-TPAT: Alianza Aduanera y Comercial contra el Terrorismo
45. COPASST: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo
46. HSEQ: Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad



Componente	Gestión	Resultados
Monitoreo, evaluación y mejora continua	Monitoreamos la seguridad mediante indicadores clave de siniestralidad y auditorías, de acuerdo con los Estándares GRI. Este esquema garantiza el cumplimiento regulatorio, fortalece los procesos de capacitación mediante la evaluación de su efectividad y contribuye a la sostenibilidad del negocio.	Impulsamos la actualización de la política frente a ciberamenazas e incrementamos el presupuesto en un **10 %** para fortalecer la infraestructura y las tecnologías de protección.
Protección de datos y ciberseguridad	Garantizamos la protección de los datos de clientes y demás partes interesadas mediante estrictas medidas de prevención y respuesta frente a incidentes de ciberseguridad, y resguardamos los activos tecnológicos contra ciberamenazas.	Durante 2025 **no registramos incidentes de seguridad de la información ni reclamaciones** por vulneración de la privacidad o pérdida de datos.
Continuidad operativa sin interrupciones	Mantenemos la resiliencia de la cadena de suministro ante desafíos del entorno, como los bloqueos viales, y garantizamos el cumplimiento de los tiempos críticos de entrega mediante cadenas de frío redundantes.	Aseguramos operaciones logísticas ininterrumpidas en Colombia, sin pérdidas de carga, garantizando un alto nivel de cumplimiento del servicio para los sectores esenciales de la salud y el farmacéutico.

Lecciones aprendidas

Como parte del balance de 2025, en la organización identificamos oportunidades de mejora mediante las siguientes acciones estratégicas:

- Actualizamos la **Política de Seguridad Corporativa** para mitigar amenazas emergentes, como las ciberamenazas, y ajustamos los planes de seguridad y continuidad con base en el análisis de nuevos riesgos.

- Convertimos los hallazgos de auditorías y evaluaciones en planes de acción inmediata, optimizando procedimientos e incrementando la frecuencia de los entrenamientos del personal bajo métricas de eficacia.

Esta capacidad de aprender y adaptarnos nos permitió consolidar logros clave en 2025, reflejados en cero incidentes críticos, una mayor confiabilidad y un mayor cumplimiento, sentando las bases para una operación más resiliente en los próximos años.





David Infante
Gerente de Gestión de Riesgo y Seguridad
AGV Open Market

"La consolidación de operaciones seguras fortalece la reputación de la organización y la confianza de nuestros clientes, impulsando el crecimiento de la empresa, el desarrollo de sus colaboradores y la satisfacción de las partes interesadas".

Gestión futura

CORTO PLAZO:

Para 2027, actualizaremos las políticas frente a riesgos emergentes y renovaremos certificaciones clave, como BASC, ISO 28000 e ISO 39001, en todas las sedes operativas. Al mismo tiempo, en AGV Open Market fortaleceremos el monitoreo en tiempo real mediante torres de control y ejecutaremos simulacros integrales para validar los planes de contingencia ante fallas operativas o bloqueos.

MEDIANO PLAZO:

Para el periodo 2028-2030, consolidaremos un sistema maduro automatizando procesos logísticos mediante big data, inteligencia artificial, sensores IoT y robótica para anticipar fraudes o desvíos operativos. Con este despliegue, en AGV Open Market ampliaremos el alcance de nuestras certificaciones BASC/ISO 28000, reduciremos los tiempos de recuperación ante incidentes y alinearemos transversalmente a los proveedores.

LARGO PLAZO:

En el horizonte 2031+, aspiramos a ser un referente regional en resiliencia mediante una "cultura de cero incidentes críticos" respaldada por inversiones continuas en infraestructura avanzada. Con esto, en AGV Open Market integraremos capas tecnológicas como machine learning y ciberdefensa proactiva para resistir eventos severos, compartiendo buenas prácticas sectoriales para promover cadenas de suministro nacionales más seguras.





Open Market

TABLA GRI

Contenidos Generales

Declaración de uso

GRI 1 usado

Estándares Sectoriales GRI aplicables

AGV Open Market ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes							
2.1	a. Indica su nombre legal	Movilidad con Propósito					
	b. Indica la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	Movilidad con Propósito					
	c. Indica la ubicación de sede central	Movilidad con Propósito					
	d. Indica en que países opera	Movilidad con Propósito					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes							
2.2	a. Enumera las entidades incluidas en el informe	Acerca de este Informe / Mensaje de la Gerencia Aunque en el informe se aborda el panorama corporativo general de AGV Open Market, es importante aclarar que el alcance de este reporte está delimitado únicamente a la operación en Colombia.					
	b. Informa si tiene estados financieros consolidados y auditados o registrada en archivos públicos c. Explica el enfoque para la consolidación de la información	Desde la casa matriz ubicada en Brasil se realiza la consolidación de los estados financieros. Desde Colombia reportamos los estados financieros a Supersociedades.					
2.3	a. Especifica el periodo y periodicidad del informe	Acerca de este Informe					
	c. Indica la fecha de publicación del informe y la información recolectada	Acerca de este Informe					
	d. Especifica punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Acerca de este Informe					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes							
2.5	a. Describe la política de verificación externa y si cuenta con la participación del máximo órgano de gobierno y si el informe cuente con verificación externa.	Acerca de este Informe					
2. Actividades y trabajadores							
2.6	a. Indica el sector (es) donde tiene participación. b. Describe su cadena de valor, incluyendo actividades, servicios, productos y mercado atendidos. Adicional su cadena de suministro y las entidades aguas abajo. c. Indica otras relaciones comerciales	Movilidad con Propósito					
2.7	a. Indicar el número total de empleados, y desglosarlo por género y región; i. empleados fijos, y desglosarlo por género y región; ii. empleados temporales, y iii. empleados por horas no garantizadas.	Desarrollo del talento e inclusión					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
2. Actividades y trabajadores						
2.7	b. Indicar el número total de: iv. empleados a tiempo completo, y desglosarlo por género y región; v. empleados a tiempo parcial, y desglosarlo por género y región; c. Número total de empleados jornada completa.					Desarrollo del talento e inclusión
3. Gobernanza						
2.9	a. Describe su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno b. Enumera los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos c. Describe la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según: el número de miembros ejecutivos y no ejecutivos, independencia, la antigüedad de los miembros en el órgano de gobierno, el número de otros cargos y compromisos significativos de cada miembro.					Movilidad con Propósito

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
3. Gobernanza							
2.11	a. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la compañía b. si el presidente también es un alto ejecutivo, explicar su función dentro de la gerencia de la organización, las razones de esta configuración y cómo se evitan y mitigan los conflictos de interés.	Movilidad con Propósito					
2.12	a. Describir la función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la compañía, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible. b.Describe la función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar.	Movilidad con Propósito					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
3. Gobernanza							
2.13	a. Describe cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas. b. Indica si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, explicar la razón.	Movilidad con Propósito Sí, realizamos una reunión con el Director de Colombia donde se presenta la información, él revisa y aprueba.					
2.14	a. Indica si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, describe el proceso de revisión y aprobación de la información.	Sí, realizamos una reunión con el Director de Colombia donde se presenta la información, él revisa y aprueba.					
2.15	a. Describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan.	Movilidad con Propósito					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
3. Gobernanza							
2.17	a. Presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	La alta gerencia incluido nuestro director general Colombia ha participado incluso como panelista, en varios foros y eventos nacionales hablando de cómo la empresa ha aplicado la sostenibilidad en sus procesos, acompañado de varios de los gerentes de negocio.					
2.21	a. Presentar el ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada); b. Presenta el ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) c. Presenta la información contextual necesaria para entender los datos y cómo se han recopilado.	Desarrollo del talento e inclusión					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
4. Estrategia, políticas y prácticas							
2.22	a. Presenta una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este.	Mensaje de la Gerencia					
2.23	a. Describe sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, lo que incluye: los instrumentos intergubernamentales a los que los compromisos hacen referencia, debida diligencia, principio precautorio y derechos humanos. b. Describe sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos, lo que incluye: los derechos humanos reconocidos internacionalmente que el compromiso contempla, las categorías de grupos de interés, incluidos los grupos de riesgo o los grupos vulnerables, a los que la organización presta especial atención en el compromiso.	Movilidad con Propósito Desde el área de Seguridad Patrimonial implementamos procesos de debida diligencia dirigidos a proveedores, clientes y colaboradores. Dichos compromisos cuentan con el aval y la aprobación directa de la Dirección General en Colombia.					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
4. Estrategia, políticas y prácticas							
2.23	c. Proporcione enlaces a los compromisos y políticas si son de acceso público o, si los compromisos y políticas no están disponibles para el público, explicar la razón. d. Indica el nivel al que se aprobó cada uno de los compromisos y políticas dentro de la organización, y si se trata del máximo nivel. f. Describe cómo se comunican los compromisos y políticas a trabajadores, socios comerciales, y otras partes pertinentes.	https://www.agv.co/politica-de-tratamiento-de-datos-personales-de-agv-2/ Dirección General de Colombia Movilidad con Propósito					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
4. Estrategia, políticas y prácticas							
2.24	a. Describe cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales, lo que incluye: cómo asigna responsabilidades para aplicar los compromisos en los diferentes niveles de la organización, cómo integra los compromisos en las estrategias organizativas y las políticas y los procedimientos operativos, cómo aplica sus compromisos con sus relaciones comerciales y a través de ellas y la formación sobre la aplicación de los compromisos que imparte la organización.	Los contratos con clientes y proveedores incluyen cláusulas y compromisos específicos, los cuales se complementan con nuestra Política de Derechos Humanos. Contamos con la Política de Derechos Humanos Laborales que establece un marco ético de principios y compromisos que guíen las acciones y operaciones de la organización a proteger los Derechos Humanos Laborales promoviendo un entorno laboral justo, ético y respetuoso de observancia y cumplimiento obligatorio para todas las personas que laboran en AGV Open Market, así como proveedores, socios comerciales y partes interesadas.					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
4. Estrategia, políticas y prácticas						
	a. Describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la compañía reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido					Los canales de quejas y reclamos son gestionados a través del área de Atención al Cliente, mientras que los requerimientos de la comunidad son asumidos por el área Legal para su correspondiente respuesta, remediación y cierre.
2.25	d. Describe otros procesos mediante los que proporciona o colabora en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido					Como mecanismo complementario de relacionamiento cercano y directo, en la organización conformamos un grupo de comunicación con los administradores de los conjuntos residenciales aledaños a nuestra sede principal (Bogota). A través de este espacio y del canal om.comunidad@solistica.com,

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
4. Estrategia, políticas y prácticas							
2.26	a. Describe los mecanismos para que los individuos: soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable y planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.	Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo					
2.27	a. Presentar información sobre el número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.	0 casos de incumplimiento significativos					
	b. Informa el número total y el valor monetario de las multas que se pagaron durante el periodo objeto del informe por el incumplimiento de la legislación y las normativas, y desglosado por: multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido durante el periodo objeto del informe.	No se registraron multas					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
4. Estrategia, políticas y prácticas							
2.27	c. Describe los casos de incumplimiento significativos d. Describe cómo ha determinado los casos de incumplimiento significativos.	No se presentaron casos de incumplimiento No se presentaron casos de incumplimiento					
2.28	a. Presentar información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa de intereses en las que tiene un papel significativo.	Movilidad con Propósito					
5. Participación de los grupos de interés							
2.29	a. Describe su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés, incluido: las categorías con las que se involucra y cómo las identifica, el propósito de la participación de los y cómo la organización busca asegurar que la participación.	Rumbo a la Sostenibilidad					

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE		CONTENIDOS/UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
Temas materiales							
3.1	a. describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales, incluido: i. cómo ha identificado sus impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales; ii. cómo ha priorizado los impactos sobre los que informar en función de su importancia.	Rumbo a la Sostenibilidad					
3.2	a. especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales. b. Enumerar sus temas materiales.	Rumbo a la Sostenibilidad					

Contenidos Temáticos

ESTANDÁR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE							
Logística y transporte sostenible							
3.3	Gestión del Tema Material	Logística y transporte sostenible					
305-1	a. Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.	ACPM: 790.368 Gal 7.516.531 Km 149.634Ton Factor de emisión utilizado: 10,15 Kg CO2 eq /gal Ton CO2 eq: 8.022,23 GAS: 487.066 m3 868.532 Km 23.684 Ton Factor de emisión utilizado: 1,84 Kg CO2 eq /m3 Ton CO2 eq: 896,20 Total huella de carbono por consumo de combustibles 8.918,40 TonCO2 Consumo de refrigerantes: 188 Ton CO2 eq TOTAL: 9129,67 Ton CO2 eq					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Logística y transporte sostenible						
305-1	b. Gases incluidos en el cálculo: CO2 , CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3 o todos. Junto con la metodología usada para el reporte.					Logística y transporte sostenible
305 -2	a. Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en toneladas métricas de CO2 equivalente. b. Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO , CH , N O, HFC, PFC, SF , NF o todos. Junto con la metodología de calculo.					Logística y transporte sostenible
305-3	a. Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. d. Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo.					Logística y transporte sostenible

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Logística y transporte sostenible						
305-3	e. Año base para el cálculo, si procede, incluidos: i. la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base;	Logística y transporte sostenible				
305-3	el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base. f. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP. g. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Logística y transporte sostenible				
305-4	a. El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización.	Logística y transporte sostenible				

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE							
Crecimiento Financiero							
3.3	Gestión del Tema Material	Crecimiento Financiero					
201-1	Valor económico directo generado: ingresos Valor económico distribuido: costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno, por país, e inversiones en la comunidad. Valor económico retenido: El valor económico directo generado menos el valor económico distribuido	Crecimiento Financiero					
201-2	Una descripción del riesgo o de la oportunidad y su clasificación como de índole física, reguladora u otra;	Crecimiento Financiero Riesgo físico (operacional): Daños en infraestructura por eventos climáticos extremos (lluvias, inundaciones en zonas de operación). Oportunidad: acceso a crédito verde con tasas preferenciales condicionado a metas de desempeño ambiental.					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Crecimiento Financiero						
201-2	Una descripción del impacto relacionado con el riesgo o la oportunidad;					Crecimiento Financiero Durante 2025, múltiples eventos de remoción en masa afectaron la red vial colombiana, ocasionando retrasos significativos en las entregas y deterioro de cadenas de frío por los tiempos de inmovilización de la flota.
201-2	Las implicaciones financieras del riesgo o la oportunidad antes de tomar medidas;					Crecimiento Financiero Las condiciones climáticas adversas ocasionan retrasos significativos en la entrega de mercancías, así como daños en los productos, lo que se traduce en un mayor desembolso por concepto de averías reconocidas a los clientes.
201-2	Los métodos utilizados para gestionar el riesgo o la oportunidad					Crecimiento Financiero En 2025 se fortalecieron las medidas de mitigación mediante mayores inversiones en mantenimiento preventivo y adecuaciones operacionales.

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE							
Crecimiento Financiero							
201-2	Los costes de las medidas tomadas para gestionar el riesgo o la oportunidad.	Crecimiento Financiero En 2025 se incrementaron los costos relacionados con mantenimiento preventivo y adecuaciones operativas.					
203-1	a. El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructura y servicios apoyados.	Crecimiento Financiero					
	b. Los impactos actuales o previstos en las comunidades y las economías locales, incluidos los impactos positivos y negativos cuando proceda.	Crecimiento Financiero Las inversiones realizadas en 2025 permitieron fortalecer la infraestructura logística y operativa de la compañía, contribuyendo a la generación y sostenimiento de empleo directo e indirecto en las regiones donde AGV Open Market tiene presencia. La expansión de capacidades de almacenamiento y distribución favoreció la eficiencia en la cadena de abastecimiento y el desarrollo económico local.					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Crecimiento Financiero						
203-1	c. Si estas inversiones y servicios son arreglos comerciales, en especie o pro bono.					Arreglos comerciales. Las inversiones en infraestructura, mantenimiento y tecnología son parte del modelo de negocio de AGV Open Market y se realizan con recursos propios en el marco de operaciones comerciales regulares.
203-2	a. Ejemplos de impactos económicos indirectos significativos (positivos y negativos) identificados por la organización.					A pesar del impacto generado por el incremento del SMMLV en la estructura de costos de personal, la compañía mantuvo estable el headcount, sin realizar reducciones de planta. Adicionalmente, se preservaron los beneficios otorgados a los colaboradores, reafirmando el compromiso organizacional con el bienestar, la estabilidad y la sostenibilidad del talento humano.

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Innovación y Transformación Tecnológica						
3.3	Gestión del Tema Material					Innovación y Transformación Tecnológica
203-1	a. El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructura y servicios apoyados. b. Los impactos actuales o previstos en las comunidades y las economías locales, incluidos los impactos positivos y negativos cuando proceda. c. Si estas inversiones y servicios son arreglos comerciales, en especie o pro bono.					Innovación y Transformación Tecnológica
203-2	a. Ejemplos de impactos económicos indirectos significativos (positivos y negativos) identificados por la organización. b. Importancia de los impactos económicos indirectos en el contexto de parámetros de referencia (benchmarks) externos y de las prioridades de los grupos de interés.					Innovación y Transformación Tecnológica

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Responsabilidad en la Cadena de Suministro						
3.3	Gestión del Tema Material					Responsabilidad en la Cadena de Suministro
204-1	a. El porcentaje del presupuesto de abastecimiento para las ubicaciones de operación significativas que se emplea en proveedores de la localidad de la operación (como el porcentaje de productos y servicios que se compra en el ámbito local).					Responsabilidad en la Cadena de Suministro
308-1	a. Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.				X	De acuerdo con el procedimiento se tiene estipulado un criterio de calificación ambiental para vinculación. No obstante, está en desarrollo el desglose de requisitos e ítems objeto de aplicación en los comparativos realizados por el área.

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Responsabilidad en la Cadena de Suministro						
308-2	a. La cantidad de proveedores evaluados en relación con los impactos negativos ambientales.	Nuestra organización evalúa a los proveedores mediante un enfoque mixto que combina la verificación de sistemas de gestión formales y el control operativo riguroso en sectores de alto impacto ambiental. Durante el período reportado, no se aplicó un cuestionario explícito sobre impactos ambientales directos a la totalidad de la cadena de suministro. Sin embargo, la gestión se mitigó a través de los siguientes mecanismos de control:Homologación por Certificación: Evaluamos el compromiso ambiental solicitando información sobre la certificación ISO 14001 (Sistemas de Gestión Ambiental) para conocer el nivel de madurez de los proveedores. Control Operativo Crítico: Exigimos de forma obligatoria requisitos contractuales y soportes de gestión ambiental a los contratistas catalogados como de alto impacto.					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE						
Responsabilidad en la Cadena de Suministro						
308-2	b. La cantidad de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales.				X	Gestión Ambiental clasifica a los proveedores críticos según sus impactos ambientales reales y potenciales en las siguientes líneas: Gestión de Residuos: Manejo, transporte, aprovechamiento y disposición final de residuos ordinarios, aprovechables y RESPEL. Materiales e Insumos Críticos: Proveedores de estibas de madera, neveras de icopor, geles refrigerantes, tintas, solventes y empaques. Adquisición de Activos y Tecnología: Proveedores de vehículos y equipos eléctricos/electrónicos (RAEE). Bienes de Consumo Directo: Alimentos e insumos químicos de aseo/limpieza. Servicios de Logística y Energía: Proveedores de combustible (diésel/gasolina), talleres de mantenimiento y lavado de flota. Actualmente, nos encontramos en la fase de consolidación del censo y registro unificado para determinar la cantidad exacta de razones sociales activas que integran este universo crítico. Nuestra gestión se centra en el control operativo del 100% de estas tipologías mediante la exigencia de licencias, fichas técnicas y certificados de disposición, mitigando de forma directa los riesgos ambientales asociados a su actividad.

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE							
Responsabilidad en la Cadena de Suministro							
308-2	c. Los impactos ambientales negativos significativos –potenciales y reales– identificados en la cadena de suministro.	Impactos aguas arriba (upstream): Identificamos presión sobre recursos por estibas sin certificación, residuos de difícil degradación (icopor/geles), contaminación química (tintas/solventes) y huella de carbono en la fabricación de vehículos y equipos. Impactos aguas abajo (downstream): Concentramos los aspectos críticos en emisiones de GEI por combustible, consumo hídrico y vertimientos en talleres aliados, y generación de RESPEL (aceites, baterías, llantas y plaguicidas). Líneas estratégicas de mitigación: Flota de 5 vehículos eléctricos y 10 a gas para reducir emisiones y material particulado. Consolidación de carga y optimización de rutas para disminuir kilómetros y consumo de combustible, garantizando el bienestar del conductor.Metodología estructurada para Alcances 1, 2 y 3, definiendo la línea base para metas de reducción. Co-creación con proveedores para migrar de embalajes, neveras y geles de un solo uso hacia alternativas reutilizables.					

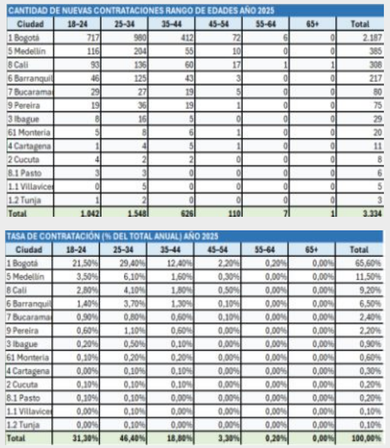
ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
RUTA AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE							
Responsabilidad en la Cadena de Suministro							
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios sociales.	Liderados por el área de Abastos, en la organización contamos con un proceso estructurado de selección, homologación y monitoreo de proveedores para garantizar la seguridad, legalidad e integridad de la operación logística. Para formalizar la relación comercial, evaluamos de manera estricta componentes sociales y de cumplimiento que incluyen: Seguridad y Salud en el Trabajo (mediante la Guía de Visita a Proveedores para auditar instalaciones en campo), Protección y Privacidad de la Información (cumplimiento de Habeas Data), Seguridad en la Cadena de Suministro (validación del sistema BASC en proveedores críticos) y Prevención del Riesgo Legal y Ético (filtrado preventivo en listas restrictivas y SIPLAFT).					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Responsabilidad en la Cadena de Suministro						
414-2	a. La cantidad de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales.					En la organización fundamentamos nuestras operaciones en el respeto a la dignidad humana mediante una Política de Derechos Humanos y Laborales obligatoria para colaboradores, proveedores y socios comerciales, la cual exige garantizar la libertad sindical, prohibir el trabajo infantil y forzoso, rechazar la discriminación y el acoso, y asegurar condiciones óptimas de SST. Aunque no disponemos de auditorías ni indicadores cuantitativos formalizados para medir a los proveedores, dicha política opera como un mecanismo preventivo de debida diligencia de aplicación transversal en todas nuestras relaciones contractuales.
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo						
3.3	Gestión del Tema Material					Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA							
Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo							
205-1	a. La cantidad total y el porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción.	1. Transporte y Distribución 2. Almacenamiento y Control de Inventarios 3. Compras y Gestión de Proveedores 4. Comercial y Gestión de Clientes 5. Servicio al Cliente 6. Administración y Finanzas 7. Gestión de Riesgo y Seguridad 8. Tecnología, Sistemas e Innovación Digital 9. Gestión Humana 10. Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Calidad 11. Gestión Ambiental y Sostenibilidad 12. Gobierno Corporativo y Gestión de Proyectos (Real Estate)					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo						
205-1	b. Los riesgos significativos relacionados con la corrupción identificados a través de la evaluación de riesgos.					
	Soborno, pagos de facilitación, dádivas, regalos, comisiones indebidas Fraude, estafa, falsificación y administración desleal Lavado de activos, financiación del terrorismo y FPADM Irregularidades en contratación, compras y proveedores Infiltración de personal, proveedores o clientes Hurto, robo de mercancía, vehículos o dinero; sabotaje Pérdida o fuga de información y uso indebido de datos No reporte u ocultamiento de actividades sospechosas Incumplimiento normativo con efecto de corrupción o integridad.					
205-2	a. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.					
	Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo						
205-2	b. El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región. c. El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. e. El número total y el porcentaje de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.	Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo				
205-3	a. La cantidad total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados. b. La cantidad total de incidentes de corrupción confirmados a consecuencia de los cuales fueron despedidos o se aplicaron medidas disciplinarias. c. La cantidad total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción.	Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo				

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Desarrollo del talento e inclusión						
3.3	Gestión del Tema Material					Desarrollo del talento e inclusión
401-1	a. La cantidad total y la tasa de contrataciones de nuevos empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región					Desarrollo del talento e inclusión
401-1	b. La cantidad total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región.					Desarrollo del talento e inclusión
401-1	d. Número total de nuevas contrataciones					Desarrollo del talento e inclusión
401-1	f. Nuevas contrataciones - Hombres g. Nuevas contrataciones - Mujeres					

CANTIDAD DE NUEVAS CONTRATACIONES RANGO DE EDADES AÑO 2025

Ciudad	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Total
1 Bogotá	717	980	412	72	6	0	2.187
5 Medellin	116	204	55	10	0	0	385
8 Cali	93	136	60	17	1	1	308
6 Barranquil	46	125	43	3	0	0	217
7 Bucarama	29	27	19	5	0	0	80
9 Pereira	19	36	19	1	0	0	75
3 Ibague	8	16	5	0	0	0	29
61 Monteria	5	8	6	1	0	0	20
4 Cartagena	1	4	5	1	0	0	11
2 Cucuta	4	2	2	0	0	0	8
8.1 Pasto	3	3	0	0	0	0	6
1.1 Villavice	0	5	0	0	0	0	5
1.2 Tunja	1	2	0	0	0	0	3
Total	1.042	1.548	626	110	71	1	3.334

TASA DE CONTRATACIÓN (% DEL TOTAL ANUAL) AÑO 2025

Ciudad	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Total
1 Bogotá	21,50%	29,40%	12,40%	2,20%	0,20%	0,00%	65,60%
5 Medellin	3,50%	6,10%	1,60%	0,30%	0,00%	0,00%	11,50%
8 Cali	2,80%	4,10%	1,80%	0,50%	0,00%	0,00%	9,20%
6 Barranquil	1,40%	3,70%	1,30%	0,10%	0,00%	0,00%	6,50%
7 Bucarama	0,90%	0,80%	0,60%	0,10%	0,00%	0,00%	2,40%
9 Pereira	0,60%	1,10%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	2,20%
3 Ibague	0,20%	0,50%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,90%
61 Monteria	0,10%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%
4 Cartagena	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%
2 Cucuta	0,10%	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%
8.1 Pasto	0,10%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%
1.1 Villavice	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
1.2 Tunja	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
Total	31,30%	46,40%	18,80%	3,30%	0,20%	0,00%	100,00%

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA							
Desarrollo del talento e inclusión							
401-1	h. tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, género y región.	**Rotación de los colaboradores** Con el propósito de evaluar la estabilidad del equipo, en la organización medimos la rotación de manera mensual dividiendo los retiros sobre el HeadCount activo, consolidando un indicador acumulado al cierre del año. Este porcentaje objetivo lo proyecta la Gerencia de Gestión Humana a partir del comportamiento histórico de la compañía. En 2025, registramos una rotación acumulada del 74,8 %, situándonos por encima de la meta fijada del 68,0 %.  					
401-2	a. Prestaciones que son habituales para los empleados a tiempo completo de la organización, pero que no se dan a los empleados temporales o a tiempo parcial, clasificadas por ubicaciones de operación significativas.	Desarrollo del talento e inclusión La estrategia de bienestar esta dirigida unicamente para el personal directo					
	b. La definición utilizada para "ubicaciones de operación significativas".	Desarrollo del talento e inclusión					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA							
Desarrollo del talento e inclusión							
402-1	a. Cantidad mínima de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable.	1 mes					
	b) En organizaciones con acuerdos de negociación colectiva , informar si el plazo de aviso y las disposiciones para la consulta y negociación se especifican en los acuerdos colectivos.	Si, entre 15 y 30 días					
404-1	a. El promedio de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por:	Desarrollo del talento e inclusión					
404-2	a. El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las competencias de los empleados.						
	b. Los programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a jubilación o despido.	Desarrollo del talento e inclusión					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Desarrollo del talento e inclusión						
404-3	Calificación obtenida en la evaluación de desempeño (%) Calificación obtenida en la evaluación de competencias (%) Colaboradores formados en el Plan de capacitación (%) Cumplimiento al Plan Anual de Bienestar (%)					
		Desarrollo del talento e inclusión				
405-2	a. Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres para cada categoría laboral, clasificado por ubicaciones de operación significativas.					
		Desarrollo del talento e inclusión				
406-1	a. Cantidad total de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.					
		Desarrollo del talento e inclusión				
406-2	b. El estatus de los casos y las acciones que atañe a lo siguiente: i. caso revisado por la organización; ii. aplicación de planes de remediación en curso; iii. Planes de remediación implementados cuyos resultados hayan sido evaluados a través de procesos de revisión de gestión interna rutinarios; iv. caso no sujeto a acciones.					
				X		Restricción confidencial: hace parte de información de canal ético de la compañía

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE		CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
			NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA							
Relacionamiento con Clientes y Usuario Final							
3.3	Gestión del Tema Material	Relacionamiento con Clientes y Usuario Final					
416-1	Porcentaje de las categorías de productos y servicios significativas para las que se evalúan los impactos en la salud y la seguridad con el fin de lograr mejoras.	Relacionamiento con Clientes y Usuario Final					
416-2	Si la organización no ha identificado incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios, basta con señalar este hecho en una declaración breve.	Relacionamiento con Clientes y Usuario Final					
417-1	El porcentaje de categorías significativas de productos o servicios cubiertas y evaluadas en relación con el cumplimiento de dichos procedimientos.	Relacionamiento con Clientes y Usuario Final					
417-2	Si la organización no ha identificado incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios, basta con señalar este hecho en una declaración breve.	Relacionamiento con Clientes y Usuario Final					

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Relacionamiento con Clientes y Usuario Final						
418-1	Si la organización no ha identificado ninguna reclamación fundamentada, basta con señalar este hecho en una declaración breve.	Relacionamiento con Clientes y Usuario Final				
OPERACIONES RESPONSABLES CON EL FUTURO						
Economía Circular en la Gestión de Residuos						
3.3	Gestión del Tema Material	Economía Circular en la Gestión de Residuos				
301-1	a. El peso o el volumen total de los materiales utilizados para producir y envasar los principales productos y prestar los principales servicios de la organización durante el periodo objeto del informe, por: i. materiales no renovables utilizados; ii. materiales renovables utilizados.			X		AGV Open Market no reporta este indicador debido a la ausencia de información primaria consolidada y actualizada que permita clasificar técnicamente los materiales utilizados entre renovables y no renovables. Actualmente se adelantan acciones orientadas al fortalecimiento de la trazabilidad de esta información con proveedores estratégicos para futuros periodos de reporte.

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Economía Circular en la Gestión de Residuos						
306-1	Los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos; Si estos impactos se relacionan con residuos generados en las actividades propias de la organización o residuos generados aguas arriba o aguas abajo en su cadena de valor.					Economía Circular en la Gestión de Residuos
306-2	c. Los procesos utilizados para recopilar y controlar datos sobre residuos.					Economía Circular en la Gestión de Residuos
306-3	Residuos generados (peso y composición)					Economía Circular en la Gestión de Residuos
306-4	a. Peso total de los residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. c. Peso total de los residuos no peligrosos no destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de valorización:					Economía Circular en la Gestión de Residuos

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Economía Circular en la Gestión de Residuos						
306-5	a. Peso total de los residuos destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos. b. Peso total de los residuos peligrosos destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de eliminación:					Economía Circular en la Gestión de Residuos
306-5	c. Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación en toneladas métricas y desglose de este total en función de las siguientes operaciones de eliminación:					
306-5	d. Por cada operación de eliminación incluida en los Contenidos 306-5-b y 306-5-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos destinados a eliminación:					Economía Circular en la Gestión de Residuos

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Transición y Eficiencia energética						
3.3	Gestión del Tema Material					Transición y Eficiencia energética
302-3	a. El ratio de intensidad energética de la organización. b. El parámetro (denominador) específico que se haya seleccionado para calcular el ratio. c.Los tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos). d. Si el ratio abarca el consumo de energía dentro de la organización, fuera de ella o ambos.					Transición y Eficiencia energética
302-4	a. La magnitud de las reducciones de consumo energético logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.					Transición y Eficiencia energética
	b.Los tipos de energía incluidos en dicha reducción (combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos).					Transición y Eficiencia energética

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Transición y Eficiencia energética						
302-4	c.La base del cálculo de las reducciones del consumo energético, como el año base o la línea base, incluida la justificación de la selección.					El escenario base corresponde al consumo de energía teórico que habría demandado la flota convencional diésel (ACPM) de la compañía para cubrir esas mismas distancias, utilizando los factores de rendimiento operativos promedio por kilómetro de la organización (\(9,69 \text{ Km/gal}\) para 2024 y \(9,48 \text{ Km/gal}\) para 2025).
302-4	d. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.					Factores de conversión energética por tipo de combustible de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) de Colombia y las directrices generales de contabilidad del GHG Protocol [GHG Protocol].

ESTÁNDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDOS/ UBICACIÓN	OMISIÓN				OBSERVACIÓN
		NP	PL	RC	INDI	
EL COMPROMISO DETRÁS DE LA ENTREGA						
Seguimiento, Seguridad y Continuidad Logística						
3.3	Gestión del Tema Material	Seguimiento, Seguridad y Continuidad Logística				
418-1	a. La cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por: i. reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la organización; ii. reclamaciones de autoridades regulatorias.	Seguimiento, Seguridad y Continuidad Logística				

Avanzamos con la certeza de que una operación eficiente, segura y baja en carbono es también una operación rentable. Ese equilibrio seguirá guiando cada decisión.

Informe de
sostenibilidad
2025

AGV
Open Market